

Em parceria com Ademicon, São Paulo começa a comercializar consórcio de veículos de até R\$ 500 mil



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A Ademicon, patrocinadora do São Paulo, anunciou no última sexta-feira, 10, o novo **consórcio** de veículos do clube. Com formato 100% digital, o objetivo é tornar a modalidade financeira uma fonte de receita extra para o São Paulo e proporcionar a conquista de diferentes veículos pelos torcedores e simpatizantes do time.

O novo produto faz parte da parceria entre as duas marcas, que inclui também o patrocínio da Ademicon ao time paulista. 'O **consórcio** foi criado no Brasil para democratizar o acesso ao crédito. A iniciativa em conjunto com o São Paulo FC visa oferecer aos torcedores e simpatizantes do time não apenas a chance de adquirir veículos, mas também de contribuir diretamente com o clube que admiram. Uma parceria que vai além dos gramados e que possibilita que tanto os são-paulinos quanto o Clube construam um futuro mais promissor', explica Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Como fazer a contratação do **consórcio** do São Paulo?

Os créditos de **consórcio** de veículos variam de R\$ 40 mil a R\$ 500 mil para a compra de carros, caminhões e até mesmo embarcações. A contratação dos planos é pelo site, com atendimento por telefone, chatbot e e-mail para o esclarecimento de dúvidas antes da adesão.

'Estamos orgulhosos por sermos parceiros da Ademicon neste projeto. Esta é mais uma das formas de aproximar o Tricolor de seus apaixonados torcedores, reafirmando a vocação inovadora do São Paulo ao longo de sua história gloriosa', afirma Eduardo Toni, diretor executivo de Marketing do Clube.

Atualmente, o segmento de veículos representa aproximadamente 12% do volume da carteira da Ademicon, e de janeiro a setembro deste ano foi responsável por R\$ 1,6 bilhão em créditos comercializados. Segundo levantamento da Associação Brasileira de Administradoras de **Consórcios (ABAC)**, nos nove primeiros meses do ano, as vendas de novas cotas no segmento de **consórcio** de veículos leves e pesados e de motocicletas cresceram 8,8% em relação ao mesmo período de 2022. Já o volume de créditos comercializados teve aumento de 19,4%, também no acumulado do ano até setembro, atingindo mais de R\$ 128 bilhões.

Promoção 'Camisa pra História'

Em setembro deste ano, a Ademicon anunciou o patrocínio ao time de futebol masculino do São Paulo FC. Agora, a administradora de **consórcio** realiza a primeira ação promocional com o Clube, chamada Camisa pra História.

Para participar os interessados devem enviar, até 30 de novembro, um vídeo de até dois minutos contando sua maior história de conquista com o Tricolor. A melhor história, escolhida pela Ademicon em parceria com o clube, levará uma camisa oficial autografada. Para mais informações, acesse: [Link](#)

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC -
ABAC, Consórcio, Consórcios