

Como a Stefanini se tornou líder em Inovação no Prêmio Época NEGÓCIOS 360º



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

INOVAÇÃO

- 1 Stefanini
- 2 Natura Cosméticos
- 3 Weg
- 4 Yduqs
- 5 Mag Seguros
- 6 Intelbras
- 7 Klabin
- 8 Stellantis
- 9 Braspress
- 10 Cruzeiro Do Sul Educacional

Inovar é a alma de um setor como o de TI, marcado por evoluções e revoluções constantes. E a Stefanini tem se saído muito bem nos seus 35 anos de vida, iniciada num cômodo da casa de seu fundador. Hoje é uma multinacional com 31 mil funcionários em escritórios de cem cidades de 41 países. Com um faturamento líquido de R\$ 5,5 bilhões, crescimento de 23,5% em relação a 2021, a Stefanini já se coloca como a 215ª maior empresa do país no ranking das 500 maiores desta edição. Era a 240ª na edição anterior.

Campeã no desafio Inovação entre todas as 410 participantes da pesquisa do 360º, a Stefanini é hoje referência global em soluções digitais no Brasil e em mercados tão diversos e pulsantes como Índia, China e Estados Unidos. Está em automação bancária, sistemas analíticos, inteligência artificial, marketing, segurança e manufatura.

Para se manter em destaque na área, em 2022 a Stefanini destinou 25% do total de investimentos a inovação. 'Aí se inclui aprimorar processos internos, criar produtos e serviços e explorar novos mercados ou maneiras de atender às necessidades específicas dos clientes', afirma Marco Stefanini, fundador e CEO global do grupo. Em 2023, segundo ele, a atenção está especialmente voltada à aplicação da inteligência artificial (IA), tanto internamente como nas soluções para clientes.

São mais de 40 companhias no grupo, das quais 12 adquiridas entre 2021 e 2022. Aquisição é uma forma de agregar inovação. O motor é a divisão Stefanini Ventures, composta por mais de 30 empresas de diferentes tamanhos e especialidades, reunidas em seis principais plataformas: Analytics e IA, Banking e Payments, Cibersegurança, Indústria 4.0, Marketing Digital e Tecnologia.

Entre as aquisições mais recentes está a Cobiscorp, de software bancário, com sede nos Estados Unidos e

base de clientes na América do Sul e Central. Antes, a Stefanini tinha absorvido a brasileira eCGlobal. Ela integra tecnologia com pesquisa de mercado, voz do cliente, marketing digital, redes sociais e CRM. Um projeto bem-sucedido, desenvolvido para o Itaú Unibanco, foi apresentado pelo banco e pela eCGlobal no Esomar Global Congress - grande evento internacional de pesquisas - em setembro de 2022, no Canadá. O iLab Digital do Itaú ajudou o banco a conhecer mais profundamente seus clientes e colocá-los no centro das decisões estratégicas.

A lista de compras inclui também a NewM, de software em mobile para **consórcio**; a Safeway, de segurança da informação, que barra ataques cibernéticos; a plataforma de tradução simultânea baseada em IA batizada de Voicero, disponível de forma integrada ao Microsoft Teams e acessada por mais de 30 mil usuários.

A Stefanini conta ainda com a assistente virtual Sophie, uma plataforma de automação empresarial inteligente especialista em gerir demandas de atendimento por algoritmos. Na Vibra Energia, ampliou o canal de comunicação com o público interno e reduziu, em três meses, o tempo de atendimento telefônico em 15 mil minutos.

A edição do Anuário 360º já está nas bancas, no site e no aplicativo Globo +.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio