

## Consórcio Iveco comemora 25 anos com campanha promocional e crescimento expressivo nas vendas



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

'Na Estrada com Consórcio Iveco' sorteará quatro prêmios no valor total de mais de R\$ 1 milhão, sendo um deles o Daily 35-160

De janeiro a setembro, o Consórcio Iveco, administrado pela Ademicon e especializado em veículos pesados, comercializou mais de R\$ 532 milhões em créditos o que representa um crescimento de 35% em relação ao mesmo período do ano passado.

Segundo Mauro Andrade, gerente comercial do Consórcio Iveco, os números refletem o bom momento do segmento de consórcio de veículos pesados.

'Estamos em todas as regiões do país, e pretendemos crescer ainda mais em todo o Brasil contribuindo para a ampliação e renovação de frotas, como fazemos há 25 anos', destaca o especialista.

De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), o setor registrou de janeiro a agosto, bons desempenhos em cinco indicadores: participantes ativos, vendas de cotas,

negócios realizados, contemplações e créditos concedidos. No período, foram comercializados mais de R\$ 31 bilhões em créditos, o que representa um crescimento de 21,8% em relação ao ano anterior.

Campanha e aniversário de 25 anos

Em comemoração aos seus 25 anos de existência, que acontecem em novembro deste ano, a marca está com a campanha 'Na Estrada com Consórcio Iveco', que tem como objetivo fortalecer os laços com os clientes e presentear-los pela confiança na contratação dos serviços da companhia.

Estão aptos a participar da ação, os consorciados que adquirirem cotas do Consórcio Iveco entre 14 de julho e 12 de dezembro, período de vigência do programa. Também podem fazer parte do sorteio, os clientes contemplados ou que já estejam com seu crédito pendente para utilizá-lo na aquisição de um produto Iveco zero quilômetro.

O regulamento da premiação prevê que o cliente terá direito a uma quantidade de cupons, de acordo com cada tipo de cota contratada ou com a utilização de crédito. São elas: linha S-Way - cinco cupons; linha Tector - quatro cupons; chassis de ônibus - três cupons; linha mini-bus - dois cupons; Linha Daily e clientes ativos contemplados com crédito pendente - dois cupons. Os bilhetes serão emitidos logo após a contratação da nova cota.

'Estamos em todas as regiões do país e pretendemos crescer ainda mais em todo o Brasil contribuindo para a ampliação e renovação de frotas. O prêmio oferecido pela campanha é um gesto de cortesia para aqueles que estão conosco ao longo da história de nossa companhia e confiam na seriedade do nosso trabalho. Queremos retribuir a credibilidade que os clientes depositam em nós e ainda contribuir para a realização dos planejamentos', explica Mauro Andrade, gerente

comercial do Consórcio Iveco.

Foto: divulgação

**Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC**