

Marisa anuncia serviço de consórcios em parceria com Ademicon



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Por Juliana Causin ? São Paulo

A Marisa anunciou nesta terça-feira uma parceria com a Ademicon para a criação de um braço de oferta de **consórcios**. Com acordo, a varejista vai passar a oferecer cotas de **consórcio** de veículos e serviços, como viagens de lua de mel, formaturas e reformas.

O acordo faz parte dos movimentos da empresa para ampliar a oferta de serviços financeiros com terceiros, enquanto segue com plano de reestruturação. A empresa comunicou ao mercado, na semana passada, uma parceria com a Credsystem para serviços de crédito. Ontem, anunciou acordo com a Asseguro para produtos de seguro.

No caso dos **consórcios**, a oferta vai começar a ser feita por meio do aplicativo da varejista. Em breve, segundo a empresa, o serviço também será ofertado em totens instalados em todas as unidades da Marisa.

O acordo prevê, inicialmente, créditos no segmento de veículos que irão de R\$ 36 mil a R\$ 500 mil e, no de serviços, de R\$ 20 mil a R\$ 40 mil. O objetivo,

futuramente, ampliar a oferta de produtos.

Os produtos serão operados pela Ademicon por meio de parcerias com empresas de **consórcio**. Com a parceria, a varejista projeta gerar R\$30 milhões em receita adicional com comissões, nos próximos cinco anos.

'Acreditamos que o modelo de **consórcio** pode ser um grande aliado das clientes Marisa na busca por um planejamento financeiro eficiente, que permita o empoderamento para a conquista dos seus sonhos', afirmou o presidente da varejista, João Pinheiro Nogueira Batista, em comunicado.

Mais recente Próxima Nos EUA, Messi dá lucro até para adversários. Entenda como clube rival usará fama do craque para se promover

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio, Consórcios