

Wiz amplia comercialização de consórcios para máquinas agrícolas



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A Wiz Parceiros, unidade de negócio do grupo Wiz Co, comercializou R\$ 39,5 milhões em **consórcios** para máquinas e equipamentos agrícolas no primeiro semestre. O resultado é 21% maior que o de todo o ano passado, quando as vendas atingiram R\$ 32,7 milhões.

Foram comercializadas 197 cotas de **consórcio** de veículos e implementos usados pelos produtores, como caminhões, tratores, colheitadeiras e acoplados ao sistema de tração, como plantadeiras.

'O resultado mostra que foi acertada a nossa entrada no mercado de pesados, nossa expertise consolidada com **consórcios**, portfólio qualificado e a capilaridade da rede de agentes parceiros levaram aos resultados neste primeiro semestre', afirma Maira Fonseca, diretora da Wiz Parceiros.

Segundo a Associação Brasileira de Administradoras de **Consórcio (Abac)**, a venda de novas cotas de **consórcios** de pesados cresceu 7,2% de janeiro a junho na comparação com o mesmo período de 2022, saltando de 119,84 mil para 128,51 mil. O volume financeiro em cartas de crédito comercializadas passou

de R\$ 18,49 bilhões para R\$ 20,99 bilhões, alta de 13,5%.

Segundo a Wiz Parceiros, a alta foi puxada pelo crescimento do agronegócio em geral e pelo ambiente de taxa de juros ainda elevada, o que impulsiona a venda de **consórcios** para produtores interessados em adquirir bens sem se descapitalizar. 'O **consórcio** tem uma grande vantagem competitiva no custo efetivo da transação. É a opção mais econômica para quem precisa fazer uma compra a prazo', afirma a executiva.

Outro fator, diz, são os lançamentos de produtos pelas administradoras cada vez mais atrativos ao público do campo .

Para Maira Fonseca, o cenário vai se manter nos próximos meses. 'Com o crescimento acelerado do agronegócio, a tendência é de crescimento na venda de novas cotas para a aquisição de maquinários agrícolas, como por exemplo, tratores e colheitadeiras', projetou.

A empresa atua na distribuição de **consórcios** e produtos financeiros há seis anos e tem mais de 23 mil pontos de vendas em todo o país. A Wiz Parceiros detém 2,5% do market share do mercado de **consórcios** em geral do Brasil atualmente, com R\$ 6,2 bilhões de cartas comercializadas.

Segundo ela, o crescimento na área de **consórcios** é acelerado por parcerias firmadas com agentes do mercado, como Banco do Brasil, Itaú, Santander, o grupo de **consórcio** para veículos pesados CNP, a Porto Seguro Bank e a Embrakon. 'A nossa meta para 2023 é ampliar o volume de venda de **consórcios** das instituições financeiras e empresas parceiras', diz.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC,Consórcio,Consórcios