

Conheça franquia que fatura R\$ 3 milhões por mês, com investimento inicial de R\$ 100 mil



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A Embracon - rede de franquias de administradoras de consórcios do Brasil - inaugurou em janeiro de 2023 a primeira unidade do setor e hoje conta 7 unidades. A expectativa é, a partir de 2024, iniciar um plano de expansão, totalizando 100 unidades. Com investimento inicial de R\$ 100 mil e pagamento de royalties por parte do franqueado, a empresa prevê o retorno em até 9 meses e um faturamento mensal mínimo de R\$ 3 milhões. A franqueadora recebe, em média, 60 pedidos de avaliação de franqueados por mês.

No ano passado, a administradora, que é fiscalizada e autorizada pelo Banco Central do Brasil, cresceu 26%, alcançando um faturamento de R\$ 7,8 bilhões. A meta para 2023 é alcançar R\$ 10 bilhões. Até o momento possui franquias operando em Sertãozinho (SP), Cabedelo (PB), Belo Horizonte (MG) e Vila Velha (ES), Sumaré (SP), São Bernardo do Campo (SP) e Maringá (PR).

Segundo Fabio Prado - Diretor de Franquias da Embracon, a oportunidade é uma estratégia

interessante para quem é multfranqueado. 'Para quem já é franqueador em outros setores, vale prestar atenção no modelo que estamos apresentando. A vantagem é ser um serviço que tem baixa complexidade e investimento inicial, além da comissão que é 3 vezes maior do que é pago atualmente no segmento', explica. O valor do investimento contempla custos com obras, reformas, todo o processo de padronização e implantação da unidade, instalação de fachada, compra de móveis, equipamentos e softwares utilizados para o atendimento e venda. O franqueado recebe a loja com tudo o que ele vai precisar para já começar a fazer o negócio funcionar.

O sistema de Consórcios (Lei 11.795) teve um crescimento de 12,4% em sua base de participantes em 2021 - com um total de 9,41 milhões de participantes ativos, responsáveis por movimentar R\$ 252 bilhões em negócios no ano. Os dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**) mostram que o segmento não para de crescer, mesmo existindo desde 1967, o que representa uma oportunidade para quem gostaria de empreender no ramo de franquias de serviços.

A franqueadora exige algumas contrapartidas para os franqueados interessados e possui um Comitê de admissão que aprova ou não os candidatos, incluindo os presidentes, vice-presidentes, administração Comercial e o diretor de franquias. 'É feita uma avaliação completa do candidato e basicamente levamos em consideração a região de interesse, a disponibilidade para investimentos, potencial de expansão da franquias na mesma região e não precisa ter experiência com consórcio', justifica Fabio Prado.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC