

Com trabalho estruturado, NFL avança em interesse e engajamento no Brasil



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Com um público consumidor crescente e números que colecionam recordes no ambiente digital, a NFL segue consolidando seu desempenho no Brasil. Com anúncio feito essa semana, a liga conta com sua primeira patrocinadora regional no Brasil, a XP Investimentos, agora "investidora oficial" da NFL Brasil. O acordo foi conduzido pela Effect Sport, agência responsável por todo o plano de expansão da liga no Brasil e que recentemente teve esse contrato renovado.

Vale ressaltar que o trabalho da Effect com a NFL caminha para completar uma década em dois anos, e tem sido bastante focado na expansão da marca e fidelização dos brasileiros. Foi a agência que liderou a negociação dos direitos de transmissão da próxima temporada, que chega inclusive na TV Aberta com a RedeTV - que já garantiu um time de patrocinadores da transmissão, com Pizza Hut, KFC, Aiwa e Mycon **Consórcio** Digital-, além da já tradicional e bem-sucedida parceria com a ESPN.

A temporada 2022 da NFL foi um símbolo de seu

crescimento no Brasil. Audiência na TV aberta e fechada, primeiro evento de live experience, o NFL in Brasa, e recordes nas redes sociais. Tudo isso turbinou os números da liga no Brasil, ultrapassando 35 milhões de fãs declarados, segundo dados do Ibope Repucom.

Acompanhando a ampliação de alcance da marca, o crescimento da NFL Brasil nas redes sociais é vertiginoso. Só na última temporada, os perfis ganharam mais de 600 mil novos seguidores, com mais de 250 milhões de visualizações nos conteúdos publicados no período. O perfil NFL Brasil no TikTok fez história ao se tornar o primeiro do cenário internacional da liga, naturalmente excluindo os Estados Unidos, a alcançar a marca de 1 milhão de acompanhantes. No total, os perfis brasileiros da Liga nas plataformas superaram a incrível marca de 3 milhões de seguidores. Uma rápida visita q qualquer um deles constatará que o engajamento é bastante relevante.

Por óbvio, com a NFL ativa e conteúdos quentes nas redes, o engajamento voltará a subir além da média. Será interessante acompanhar o fôlego na Liga no Brasil. As comparações com a NBA são inevitáveis, o que não significa tratar as duas com a mesma perspectiva. A NBA cuidou melhor de sua relação com o Brasil antes da NFL e tem seu mérito. Mas quem olhar com mais atenção para o que a NFL vem fazendo, saberá que seu crescimento junto ao público brasileiro é tão consistente quanto irreversível.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio