

Turn2C consolida-se no mercado de consórcios em meio a recorde de crescimento no 1º semestre de 2023



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Setor de consórcios atinge marco histórico com crescimento exponencial, enquanto a fintech Turn2C se consolida como uma plataforma inovadora de Consórcio Inteligente no Brasil. SÃO PAULO, 7 de agosto de 2023 /PRNewswire/ -- O mercado de consórcios brasileiro registrou um recorde de crescimento no 1º semestre de 2023, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**). Com quase dois milhões de novas adesões e um total de 9,67 milhões de consorciados ativos, o setor alcançou um marco histórico que reflete o crescente interesse dos brasileiros em utilizar o consórcio como uma forma inteligente de aquisição de bens e serviços. Dentre os segmentos de maior destaque, os veículos automotivos foram os que mais contribuíram com o crescimento do número de consorciados, com seus 7,68 milhões de participantes ativos e crescimento de 8,8% em relação a junho de 2022. Além disso, a comercialização de cotas de veículos leves atingiu o valor de R\$46,95 bilhões, demonstrando o fortalecimento do setor automotivo e, conseqüentemente, da economia. O consórcio também continua sendo uma das principais escolhas da

população que deseja adquirir um imóvel. O segmento teve um crescimento significativo, com um aumento de 18,8% no número de participantes ativos em relação a 2022 e 1,52 milhão de cotas ativas. Já o consórcio de eletroeletrônicos e outros bens móveis comprovam que é possível adquirir variados bens com essa forma de aquisição, com um impressionante aumento de 85,5% do seu tíquete médio de 9,2% de contemplações, correspondentes a 25,5 mil consorciados que garantiram seu bem no primeiro semestre de 2023. Expansão e potencial de mercado Entre os principais fatores que contribuíram para o crescimento do mercado de consórcios, a alta dos juros em outros meios de pagamento, principalmente para bens de alto valor, foi o que mais provocou os números positivos nos últimos meses. Bruno Pinheiro, CEO da Turn2C, analisa o cenário e como o setor chegou a esses números: "Com os juros mais elevados, outras formas de pagamento se tornaram mais difíceis e onerosas para empresas e consumidores, abrindo espaço para o consórcio como uma alternativa acessível e resultando no aumento das adesões e a consolidação de consorciados ativos." Além disso, o crescimento positivo do mercado de consórcios tem despertado a atenção de empresas de diversos setores, que estão direcionando esforços para oferecer consórcios como uma alternativa de aquisição para seus clientes, o que também contribui para o sucesso do setor. Seja oferecendo uma nova forma de pagamento para seus produtos e serviços ou com a intenção de aumentar seu share of wallet, o mercado está se voltando para esse setor promissor, impulsionando ainda mais o crescimento do consórcio no país. Consórcio Inteligente: o futuro do setor de consórcios no Brasil Novas empresas e novos produtos mostram que o consórcio está se reinventando e tem portas abertas para a inovação que oferecem soluções às necessidades dos consumidores. Nesse contexto, destaca-se a fintech Turn2C, fundada em 2021 com o objetivo de transformar o mercado de consórcios por meio da tecnologia. A Turn2C vem se destacando com sua solução inovadora, o Consórcio Inteligente, que

coloca o cliente no centro da experiência de aquisição de bens e serviços usando consórcio, tornando o processo mais seguro, previsível, simples e digital, usando Inteligência Artificial. A Turn2C disponibiliza uma solução rápida e de fácil implementação para empresas que já oferecem, ou que desejam oferecer o consórcio à sua carteira de clientes, e até mesmo para as atuais administradoras de consórcio do mercado. A plataforma CaaS (Consórcio As A Service) whitelabel da Turn2C, permite que empresas também ofereçam a nova forma de usar o consórcio (Consórcio Inteligente), com previsibilidade e garantia, de forma segura e personalizada para atingir seus objetivos de compra no prazo pretendido, mantendo toda a experiência de compra dentro do ambiente da empresa. As APIs e a plataforma de venda que pode ser usada pela equipe comercial, possibilitam que as empresas ampliem suas ofertas de serviços, proporcionando uma experiência mais completa para o cliente. Além de disponibilizar a solução de forma whitelabel para equipe comercial, é possível também colocar no app ou site da empresa um chatbot personalizado para que o cliente sozinho consiga passar o que quer comprar e quando e receba a operação estruturada de compra online e com garantia de devolução em caso de insucesso. A inteligência artificial do Consórcio Inteligente da Turn2C analisa milhares de dados do mercado de consórcios, processando informações de mais de 75% dos produtos do mercado de consórcio em todo o país. Essa análise aprofundada permite que cada cliente receba uma proposta personalizada, de acordo com seus objetivos e necessidades. Além disso, a previsibilidade de contemplação e a garantia do Caminho Seguro oferecida pelo Consórcio Inteligente aumentam a confiança dos consumidores no processo de aquisição de bens e serviços por meio do consórcio. "O mercado de consórcios no Brasil vive um momento próspero, com números que mostram seu potencial de crescimento e impacto positivo na economia do país. Não há dúvidas que a inovação trazida pela Turn2C por meio do Consórcio Inteligente impulsiona ainda mais o crescimento do mercado de consórcios e abre portas para o consumidor alcançar seu objetivo com confiança, segurança e economia. Nosso compromisso é que a

Turn2C continue a revolucionar o mercado de consórcio no Brasil e a tornar os sonhos dos brasileiros uma realidade." Conclui Bruno. Sobre a Turn2C A Turn2C Consórcio Inteligente é uma infraestrutura de inteligência artificial (IA) para o mercado de consórcio. Com foco na necessidade de compra do cliente e o propósito de transformar o setor por meio da tecnologia, a fintech desenvolveu o Consórcio Inteligente, uma plataforma capaz de entregar o produto ideal para que o consumidor tenha sucesso em seu objetivo de compra de um bem ou serviço. Com atuação no segmento B2B, a fintech é a única no setor com acesso a 76% do mercado aberto de consórcio, proporcionando previsibilidade com inteligência baseada em dados. Com isso, parceiros da Turn2C podem oferecer aos seus clientes o produto ideal de forma eficiente e ampla, de acordo com o interesse individual de compra, custo e prazo do cliente. Hoje, a empresa proporciona 97% de acuracidade em seus modelos de previsibilidade. Proporcionando previsibilidade com inteligência baseada em dados, a Turn2C está presente em todo o país e já soma cerca de 2,5 mil parceiros. Recentemente, a empresa recebeu aporte de R\$ 8,5 milhões em rodada seed liderada pelo fundo Honey Island by 4UM e pela B3 - Brasil, Bolsa, Balcão. Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2170915/1.jpg>
FONTE Turn2C

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC