

Vendas do Consórcio Librelato cresceram 38% no primeiro semestre



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Gazeta do Povo

O Consórcio Librelato, administrado pela Ademicon, registrou o aumento de 38% nas vendas de créditos no primeiro semestre deste ano (mais de R\$ 205 milhões em créditos comercializados) em relação ao mesmo período de 2022, quando foram negociados mais de R\$ 148 milhões em créditos.

Números da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), mostram que, de janeiro a maio deste ano, o segmento de veículos pesados apresentou resultados positivos. Voltado principalmente ao transporte rodoviário de cargas e de passageiros, além das atividades no agronegócio, o setor anotou bons resultados em créditos comercializados e contemplações, com aumentos de 15% e 22,8%, respectivamente.

Siga as últimas notícias de negócios no estado pelo LinkedIn da Paraná S.A.

Segundo o gerente comercial do Consórcio Librelato, Manuel Bernardo, a marca tem como objetivo ampliar o

número de vendas no segundo semestre de 2023 em todas as regiões do país, fidelizando clientes e atraindo novos consorciados.

'Os resultados positivos de 2022 em todo o Brasil indicam que estamos no caminho certo e pretendemos cada vez mais, mostrar as vantagens ao apostar no consórcio como forma de aquisição de bens rodoviários', explica.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC