

Consórcio Magalu tem 100 oportunidades de trabalho para parceiros comerciais no Rio Grande do Sul



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Este mês, o Consórcio Magalu, empresa de consórcios do Magazine Luiza, abre 100 oportunidades de trabalho exclusivas para pessoas jurídicas, no Rio Grande do Sul. Os profissionais, chamados de gestores de negócios, serão encarregados pela venda e divulgação do Consórcio Magalu, dentro das lojas da companhia.

O sistema de consórcios registrou um número recorde de novas cotas vendidas em 2022. Segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), foram mais de 3,9 milhões de novas adesões, um aumento de 13,6%, em relação a 2021. Com isso, o volume de créditos comercializados e o número de consorciados ativos também atingiram marcas históricas.

Para continuar esse amplo crescimento no negócio, em um cenário macroeconômico de altos juros e pouca oferta de crédito para a população, a empresa procura por empreendedores que já possuam empresas abertas ou com interesse em ser MEI. O Consórcio Magalu busca pessoas com experiência em vendas,

conhecimento em consórcios ou serviços financeiros, habilidade em ferramentas digitais e que tenham espírito empreendedor.

'A empresa, que possui valores representativos como cliente em 1º lugar e trata todos os consorciados como únicos, está aberta à parcerias com empresários que desejam atuar no segmento de consórcio e que possuam o mesmo propósito da marca', afirma Andresa Ferreira, gerente de gestão de pessoas do Consórcio Magalu. 'A atuação será nas lojas da rede, então, o gestor poderá aproveitar o movimento de consumidores para criar sua carteira de clientes, além de, claro, poder prospectar externamente'.

Há excelentes benefícios para os representantes: comissões compatíveis com o mercado, treinamentos, capacitação e amplo portfólio de produtos (imóveis, carros, eletrodomésticos e outros serviços), além de campanhas de incentivo e premiações para os melhores gestores. Os gestores ainda contam com um sistema digital moderno para venda e acompanhamento de resultados, com acesso a aplicativo de gerenciamento de leads, ou seja, que acompanha o tráfego de potenciais clientes e de gerador de postagem para redes sociais.

A vantagem é que o profissional terá a liberdade de trabalhar com horários flexíveis e adotar sua própria estratégia para as vendas. A posição oferece segurança para quem quer empreender e se tornar parceiro de uma empresa que é referência e tem 30 anos de mercado, com perspectiva de crescimento e integração entre os prestadores de serviço.

Para mais informações, acesse o site <https://consorciomagalu.com.br/seja-parceiro/>.

Sobre o Consórcio Magalu

O Consórcio Magalu é afiliado à **ABAC** (Associação

Brasileira dos Administradores de Consórcios) e ao **SINAC** (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), faz parte do Grupo Magazine Luiza e tem tradição de 30 anos no mercado. É considerada uma das empresas mais sólidas do setor de consórcio, sendo a administradora independente que mais contempla clientes mensalmente no Brasil. A companhia se destaca como a melhor do setor, no país, segundo a nota do Reclame Aqui. Ainda, possui o selo RA 1000 de atendimento e foi vencedora do Prêmio Época Reclame Aqui por diversos anos, conquistando o primeiro lugar em 2020. O Consórcio Magalu participa das avaliações do Instituto GPTW (Great Place to Work) desde 2011, classificando-se na categoria Nacional por 12 anos consecutivos. O Consórcio Magalu é a plataforma de consórcios mais diversa do país, totalmente dedicada aos clientes, possui os melhores índices de aprovação de créditos, além disso, é a única administradora que oferece o contrato 100% digital de imóveis. Com o Consórcio é possível adquirir carros, motos, imóveis, eletrodomésticos e eletrônicos, viagens e muitos outros serviços, pelos vários canais de atendimento, site, lojas físicas do Magazine Luiza, redes sociais, aplicativo, e nos escritórios exclusivos.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC, SINAC