

Wiz Co bate recorde: R\$ 3,3 bilhões em crédito e consórcios distribuídos no primeiro trimestre do ano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Volume é quase o dobro do atingido no mesmo período do ano passado

Nema alta dos juros, inflação e inadimplência impediram o Grupo Wiz Co de bater recorde histórico na distribuição de crédito e **consórcios** no primeiro trimestre deste ano: total de R\$ 3,3 bilhões. O volume é 95% superior ao R\$ 1,7 bilhão distribuídos no mesmo período do ano passado. O resultado foi puxado pelas operações da Promotiva, gestora da maior rede de correspondentes bancários do Banco do Brasil, recém-adquirida pelo Grupo no final do ano passado e da Wiz Parceiros, unidade de negócio especializada na distribuição de **consórcios** e produtos financeiros.

Em seu primeiro trimestre completo de operação sob a gestão do Grupo Wiz Co, a Promotiva, atingiu R\$ 2,1 bilhões na comercialização de crédito e **consórcios**. O valor foi impulsionado pelo aumento no tíquete médio das vendas de crédito para Pessoa Física e da expansão de contratos.

'Mesmo num cenário econômico desfavorável, tivemos um primeiro trimestre extremamente positivo. Os números são reflexo da estratégia comercial assertiva e do imenso potencial da Promotiva, um dos principais players do país no segmento', afirma o diretor executivo da Promotiva, Rodrigo Salim.

Presente em cerca de 3 mil municípios do país, a Promotiva conta com uma rede de mais de 400 correspondentes para distribuição de produtos de crédito para pessoa física, seguros, **consórcios** e outros serviços. A meta para os próximos meses é expandir a rede comercial e os convênios credenciados, mantendo a curva de crescimento e a diversificação de resultados.

Para isso, a empresa lançou um novo posicionamento de marca, com o objetivo de se fortalecer e consolidar ainda mais no mercado, ampliando sua presença digital, a rede comercial e a comercialização dos produtos de seu portfólio.

'Nosso objetivo é impulsionar ainda mais a comercialização de crédito, seguros e **consórcios**. O foco para os próximos meses é diversificar o portfólio de produtos e, como consequência, ampliar o volume de operações', acrescenta Salim.

Já a Wiz Parceiros, que distribui **consórcios** e produtos financeiros em mais de 23 mil pontos de vendas em todo o país, alcançou R\$ 1,2 bilhão em cartas de **consórcio** comercializadas no primeiro trimestre do ano. No ano passado todo, a unidade totalizou R\$ 6,2 bilhões em vendas de **consórcios** de imóveis, veículos e serviços.

'O **consórcio** está com a demanda aquecida e tem muito potencial de crescimento. Ao contrário do financiamento bancário, não é afetado pela alta taxa de juros. Tem taxa de administração pré-fixada, cobrada para manter a operação, e fundo de reserva para conter

a inadimplência', explica a diretora da Wiz Parceiros, Maira Fonseca.

Segundo Maira, o objetivo é se consolidar como a maior estruturadora e gestora de canais de distribuição de **consórcio** e produtos financeiros, exceto bancos. Dentre os parceiros estão as maiores instituições financeiras do país, como Itaú, Santander e Banco do Brasil, além de empresas especializadas em **consórcio** como CNP, Embracon e Porto.

Sobre Wiz Co

Wiz Co (WIZC3) é uma corretora completa de seguros, especializada em bancassurance, e distribuidora de **consórcio** e crédito. Atua com ampla oferta de serviços para extrair valor de diferentes canais, gerando oportunidades e potencializando negócios com dinamismo, sinergia e expertise no mercado. Está avaliada atualmente em R\$ 1,1 bilhão na B3, onde tem ações listadas desde junho de 2015. Possui mais de 49 anos de atuação e, ao longo dos últimos anos, firmou parcerias estratégicas com mais de 20 instituições, entre elas: Bmg, BRB, Inter, Paraná Banco, Grupo Omni e Polishop.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC -
Consórcio, Consórcios