Veículo: Canal Executivo Estado: São Paulo

Data: **27/06/2023 00:00** Editoria: **Noticias** Página:

## Âncora quer aumentar em 30% o fluxo de clientes de consórcios



Clique aqui para abrir a imagem

## Dribbble

Âncora quer aumentar em 30% o fluxo de clientes de consórcios

Franca (SP) - O sistema de consórcios já chegou ao seu sexagenário aniversário e segue em constante evolução. Segundo dados da ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios) o setor tem quebrado recordes e em 2022 teve uma alta de 31,9% com relação ao ano anterior. Ainda segundo a associação, o crescimento é constante, uma vez que desde 2014 não se registra queda de ativos, pelo contrário, o índice de crescimento chegou a 188,7% no período.

Nesse cenário, a já consolidada administradora Âncora, comandada por Rodrigo Martins, vem caminhando com passos acelerados, principalmente, diante das inovações implementadas nos últimos anos. A projeção para o ano vigente é positiva. 'Queremos finalizar 2023 com cerca de 30% a mais de Grupos Ativos e pessoas contempladas do que em 2022', revela o CEO.

Situada em Franca, interior de São Paulo, a empresa está há mais de três décadas no mercado. O que começou por meio de vendas diretas, hoje, tem uma estrutura robusta com especialistas e um dos maiores call centers do setor, que já representa 50% da captação de novos clientes para a empresa.

Entre consórcios de automóveis, como motos e carros, imobiliários, festas de formatura, debutantes e cirurgias plásticas, a Âncora administra cerca de 47 mil contratos ao mesmo tempo, com uma média mensal de 1700 cotas vendidas, resultando em um faturamento de R\$76 milhões em 2022 e com uma expectativa de crescer mais de 50%, em 2023.

'Temos o privilégio de representar grandes marcas, como Kawasaki, OuroStar, Loja do Mecânico, Voltz, NOMA, Metalesp, XCMG e muitas outras que confiam no trabalho desenvolvido ao longo desses anos', conta Martins.

Além da venda e administração de consórcios, a Âncora também oferece seguros de patrimônio e serviços, como automóveis, residências, escritórios, equipamentos e viagens e, ainda, seguro prestamista para auxiliar o consorciado em quaisquer imprevistos.

Os próximos passos estão ancorados em um sólido plano de expansão, que envolve a criação de novas frentes que visa facilitar ainda mais o planejamento financeiro dos brasileiros.

Confiram mais notícias em

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC