

Embracon cresce 26% e lança modelo de franquia inédito



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Escolha pelo menos um opção para sua busca

Embracon cresce 26% e lança modelo de franquia inédito

29/05/2023

Segmento tem crescimento anual de dois dígitos e marca inaugurou primeira franquia do setor no país

O sistema de Consórcios (Lei 11.795) teve um crescimento de 12,4% em sua base de participantes em 2021 - com um total de 9,41 milhões de participantes ativos, responsáveis por movimentar R\$ 252 bilhões em negócios no ano. Os dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**) mostram que o segmento não para de crescer, mesmo existindo desde 1967, o que representa uma oportunidade para quem gostaria de empreender no ramo de franquia de serviços.

A Embracon - uma das maiores administradoras de consórcios do Brasil - inaugurou em janeiro de 2023 a primeira unidade da franquia do setor. Atualmente, a

empresa está presente em 18 estados brasileiros e no Distrito Federal. Até o momento existem três franquias operando em Sertãozinho (SP), Belo Horizonte (MG), Cabedelo (PB) e mais 9 em processo de implantação. A empresa recebe, em média, 60 pedidos de avaliação de franqueados por mês. A meta é até junho ter 20 franquias em fase de assinatura.

O modelo de franquia exige um investimento inicial a partir de R\$ 100 mil e o pagamento de royalties por parte do franqueado. A expectativa é, a partir de 2024, iniciar um plano de expansão, totalizando 100 unidades. No ano passado, a empresa, que é fiscalizada e autorizada pelo Banco Central do Brasil, cresceu 26%, alcançando um faturamento de R\$ 7,8 bilhões. A meta para 2023 é alcançar R\$ 10 bilhões.

Segundo Fabio Prado - Diretor de Franquias da Embracon, a oportunidade recém-lançada é uma estratégia interessante para quem é multi franqueado. 'Para quem já é franqueador em outros setores, vale prestar atenção no modelo que estamos apresentando. Retorno de 100% do investimento em no máximo 9 meses e a vantagem de ser um serviço que tem baixa complexidade e investimento inicial, além da comissão é 3 vezes maior do que é pago atualmente no segmento', explica.

Confira as vantagens do setor de consórcios:

1. Diante da inflação (4,16% nos últimos 12 meses, segundo o IPCA-15), Selic (13,75%), oscilações do dólar e de ações e economia internacional em turbulência, a aquisição de consórcios cresceu 13,6% no ano passado, ao atingir 3,93 milhões de novas cotas, recorde histórico, segundo a **ABAC**.
2. No consórcio, o contratante não paga juros, mas sim uma taxa de administração que é muito menor do que as taxas de um financiamento. Os tipos são variados: vão desde aquisição de imóvel e de automóvel, até a contratação de serviços, como festas de aniversário, cirurgia plástica, casamento e cursos.

3. A Embracon possui mais de 90 filiais próprias, 600 parceiros de negócios considerando varejistas e institucionais. Durante os primeiros meses de 2023, a empresa liderou as vendas de consórcio entre as administradoras, segundo dados obtidos no site do Banco Central. A empresa tem 35 anos de mercado e já entregou mais de meio milhão de bens. Portanto, a força da marca transfere autoridade para o franqueado.

4. O Sistema de Consórcios é um produto brasileiro e está presente há gerações no país. Portanto, é um setor consolidado e a marca Embracon é uma das maiores referências no que se refere à força de branding (marca). Além disso, a empresa oferece algumas vantagens: treinamento, suporte na implantação e adequação de projeto arquitetônico sem custos, acesso a materiais internos de aprendizagem, SAF (Serviço de Apoio ao Franqueado), supervisão de campo, acesso a dados do marketing institucional e acesso a toda a tecnologia utilizada).

Tags

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC