

Ademicon e banco BV anunciam parceria para promover o acesso ao crédito por meio do consórcio



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Imagem: Divulgação
Negociação possibilita que clientes da instituição financeira contratem de maneira 100% digital o consórcio de veículos

A Ademicon, maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, acaba de firmar parceria com o banco BV, um dos maiores bancos do país, para a comercialização de cotas de consórcio de veículos através de uma experiência digital. O objetivo é oferecer aos clientes da instituição uma alternativa ao financiamento, apresentando o consórcio como uma modalidade de planejamento para a conquista de diferentes bens e também de democratização do acesso ao crédito na economia brasileira.

Em 2022, de acordo com dados da **Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC)**, o volume de créditos comercializados em todo o segmento cresceu 13,4% na comparação a 2021, alcançando mais de R\$ 252 bilhões em vendas. Somente na categoria de automotores, que inclui veículos leves, motocicletas e veículos pesados, o

aumento foi de 12%, o que representa R\$ 144 bilhões em créditos vendidos.

'Diante de um cenário instável de acesso ao crédito no país, acreditamos que o consórcio tem um grande potencial de crescimento e, por isso, buscamos parcerias para oferecer ao brasileiro um produto seguro e que não cobra juros', explica Guilherme Carrasco, vice-presidente executivo da Ademicon. 'Somos especialistas no segmento, com mais de 31 anos de atuação, e entendemos que o consórcio tem um importante papel no planejamento financeiro para a realização dos mais diversos projetos de vida. Com a parceria, vamos possibilitar que os clientes do banco BV conquistem desde o primeiro carro até mesmo um veículo pesado, como um caminhão', complementa o executivo.

Recentemente, a Ademicon anunciou a entrada do fundo 23S Capital (parceria estratégica entre o Grupo Votorantim e Temasek, investidor global com sede em Singapura) em sua estrutura acionária, fortalecendo a agenda de governança e expansão da companhia. A administradora independente de consórcio, que possui dois fundos de private equity como sócios (também a Treecorp Investimentos), comercializou em 2022 mais de R\$ 12 bilhões em créditos, um crescimento de 46,4% em relação a 2021. Em janeiro e fevereiro desse ano, já são R\$ 2,1 bilhões em vendas, 57% a mais que no mesmo período de 2022. Para 2023, a meta da companhia é de R\$ 15 bilhões. Nos últimos cinco anos, a Ademicon registrou um aumento de aproximadamente 40% no volume de créditos comercializados, o dobro do atingido no mercado.

Publicado em:

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC