

Consórcio Compre Náutica chega ao mercado



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

29/04/2023 - 08:16

Para facilitar a compra de embarcações e implementos náuticos. A iniciativa, que será administrada pela Ademicon, pretende ampliar o acesso a este tipo de bem.

O **Consórcio** Compre Náutica acaba de chegar ao mercado com o objetivo de facilitar o acesso e oferecer aos clientes mais uma opção para aquisição de embarcações e implementos náuticos. Serão oferecidas linhas de créditos a partir de R\$80 mil.

Com operação 100% online, administrada pela Ademicon - que tem o know-how de mais de 30 anos como especialista no mercado de **consórcios** sendo a maior administradora independente do Brasil em créditos ativos - a ideia principal é fornecer aos consumidores uma opção mais vantajosa, sem cobrança de juros e parcelas mais baratas.

Vale lembrar que a Ademicon Administradora já opera o **consórcio** de grandes marcas, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki. Além disso,

administra o **Consórcio** Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, e o PopCon **Consórcio**, da parceria com o Grupo Massa.

Mercado em crescimento - O mercado náutico tem se mostrado aquecido desde o início da pandemia de covid-19, uma vez que as famílias buscavam refúgio e contato com a natureza, algumas até optaram por se abrigar em embarcações para ficarem mais isoladas. Segundo a Associação Brasileira de Construtores de Barcos e seus Implementos (Acobar), apenas o segmento que engloba barcos de esporte e recreação faturou R\$ 2 bilhões, em 2021, registrando uma alta de 25%, em comparação a 2020.

De acordo com Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon, a companhia já conta com mais de 20 marcas parceiras em seu portfólio e a partir de mais essa ação ampliará sua atuação no setor náutico. - Acreditamos o **consórcio** facilita a conquista de uma embarcação própria. Com o **Consórcio** Compre Náutica, com linhas de créditos voltadas para o setor, esperamos atender mais clientes que buscam por esse tipo de bem -explica a executiva.

Ainda segundo ela, os números expressivos foram muito importantes para o lançamento desta solução. -O setor de embarcações sempre esteve em nosso radar e agora vamos ampliar o acesso à compra de embarcações novas e seminovas (até cinco anos de fabricação) e implementos- finaliza Tatiana.

De acordo com Carol Santiago, CEO da Compre Náutica, a empresa que é considerada geradora de negócios náuticos e já conta com grandes parcerias do segmento, como Kapazi Náutica, Kamell Comércio Global e Brancante Seguros e estar com a Ademicon proporcionará uma experiência mais personalizada e completa para seus usuários e anunciantes. Afinal, eles receberão recomendações customizadas para melhor atender às suas necessidades e interesses.

- Nós sempre trabalhamos com propósitos e poder

contribuir com o crescimento do setor viabilizando a realização de sonhos é o que nos move. Nosso mercado ainda é escasso em linhas de créditos para compra de embarcações e sem dúvidas o **Consórcio Compre Náutica**, vem como uma excelente alternativa para os consumidores, além de fornecermos uma experiência completa e on-line para nossos usuários - conclui Carol.

Números Ademicon e Compre Náutica - Com o lançamento do **Consórcio Compre Náutica**, a Ademicon pretende ampliar ainda mais o número de marcas parceiras, com as quais atua. Somente no primeiro trimestre deste ano, a companhia registrou a venda de aproximadamente R\$ 3,7 bilhões em créditos. Os números representam um aumento de 60% em relação a 2022. No último ano, a Ademicon alcançou a meta na comercialização de créditos, com mais de R\$ 12 bilhões em vendas, um crescimento de 46% em relação ao mesmo período de 2021. Para 2023, a meta é comercializar R\$ 15 bilhões em créditos, até o final de dezembro.

A Compre Náutica que completa quatro anos esse mês, possui anunciantes em 15 estados e usuários em todo Brasil. A plataforma chegou a registrar mais de R\$50 milhões em vendas de embarcações somente por meio dos anúncios e mais de 580 mil de acessos ao site no último ano. A meta para esse ano, principalmente a partir de novas parcerias como a da Ademicon, é ultrapassar 1 milhão de acessos no site em 2023 e R\$ 5 milhões em créditos comercializados a partir do **Consórcio Compre Náutica**.

?Ademicon??- A Ademicon tem mais de 30 anos e é a maior administradora independente de **consórcio** do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o **consórcio** como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon **Consórcio e Investimento**, a empresa comercializa **consórcio** nos segmentos de imóveis,

veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o **consórcio** de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o **Consórcio Coxa**, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, e o PopCon **Consórcio**, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura societária, conta atualmente com 162 unidades de negócio distribuídas em 20 estados e no Distrito Federal.

Compre Náutica - A empresa nasceu em 2019 para suprir a necessidade do setor em ter uma plataforma digital que gerasse resultados na comercialização de embarcações, tanto para pessoas físicas, quanto jurídicas. Desde então, trouxe além de uma plataforma intuitiva e tecnológica, uma experiência completa com várias soluções náuticas em um único lugar. Hoje é possível vender, comprar e negociar embarcações, além de encontrar conteúdos como apresentação das embarcações, cobertura dos principais eventos, matérias, dicas e soluções como seguro, financiamento, acessórios e serviços náuticos.

Uma de suas alavancas foi a sociedade com a TID Software, empresa de tecnologia presente em dois continentes, com atuação desde 1999 e uma carteira de mais de 600 clientes.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - **Consórcio, Consórcios**