

Assinante do Jornal O GLOBO ganha dois ingressos para Rio Boat Show



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Por Clube O Globo ? Rio de Janeiro

A 24ª edição do Rio Boat Show, o maior salão náutico outdoor da América Latina, e só quem é assinante do jornal O GLOBO ganha um par de ingressos. O evento conta com a participação de mais de 80 marcas entre estaleiros nacionais e internacionais, empresas especializadas em motores e equipamentos, fornecedoras de peças e de tecnologia.

Ao longo dos dias de evento, o público terá a oportunidade de conhecer de perto os principais lançamentos e tendências do mundo náutico, aproveitar os espaços de lazer, além de apreciar toda a gastronomia disponível no salão. Para os interessados em comprar produtos, durante o evento, encontrarão preços especiais e pagamento facilitado.

'Chegamos a 24ª edição do Rio Boat Show com o que há de mais novo, moderno e luxuoso no universo náutico para todos os visitantes. Serão nove dias com embarcações de todos os tamanhos, tipos e preços em um único salão, que conecta quem vende o melhor produto com quem busca o melhor negócio', afirma

Thalita Vicentini, diretora-geral do Rio Boat Show.

Confira as condições gerais abaixo:

Acesse o site de vendas através da plataforma Sympla.

Nas categorias de ingresso, clique em "Aplicar código promocional".

Digite CLUBE100 e depois clique em "Aplicar".

Selecione até dois ingressos e clique em "Comprar Ingressos"

Continue até o checkout, complete as informações do participante e finalize a compra.

Atrações e lançamentos:

Uma das principais atrações do evento, será a presença do catamarã a motor Leopard 46, a embarcação que percorreu 4.455 milhas náuticas (ou 8.250 quilômetros) da África do Sul ao Brasil. A travessia, documentada na websérie 'Aventura no Atlântico', no Canal Náutica, durou cerca de 30 dias e foi feita por quatro brasileiros: Guilherme Kodja, Murillo Novaes, Lúcio Moreira e Fábio Borges.

Outro destaque será a presença do iate Azimut Grande 27 Metri, mesmo modelo de barco pertencente ao astro do futebol Cristiano Ronaldo. A embarcação de 88 pés (26,82 metros) de comprimento é uma das maiores construídas no Brasil e está avaliada em mais de R\$ 55 milhões.

Em relação às grandes embarcações a vela, serão apresentados os modelos de catamarã Lagoon 42 e Lagoon 46. Outras grandes marcas de veleiros marcam presença no evento, tais como: Jeanneau, Fountaine Pajot, Beneteau, Excess que exibirão as novidades europeias com embarcações em modelo catamarã ou monocasco, presentes no evento.

Para os apaixonados por carros, a Seacar Company fará o lançamento de barcos inspirados em veículos de luxo e esportivos.

Já em relação a equipamentos, a Marine Express fará demonstrações na prática de como funciona o estabilizador Seakeeper, que suaviza em até 95% o balanço do barco. A MWM, por sua vez, mostrará seu primeiro motor de popa a diesel. A Mercury vem com o motor de popa V12 600 hp (maior do mundo em sua categoria), que fará sua estreia nas águas do Rio de Janeiro, e a Volvo Penta traz seu simulador que permitirá aos visitantes a sensação de atracar um barco com sistema IPS e joystick.

Além destes destaques, serão apresentados no Rio Boat Show novidades em 'pontoon boats' (um tipo de barco muito espaçoso que virou febre nos Estados Unidos) das marcas Solara e Ventura Marine. O Ventura P-25, de 25 pés, com capacidade para 16 pessoas, será um dos grandes destaques do estaleiro mineiro. Além desse, outros dois barcos do mesmo modelo estarão no evento, os modelos 300 Double Deck e 300 T Top da Solara, ambos de 30 pés.

Dentro da programação da feira, acontecerá o tradicional Desfile de Barcos, onde as águas da Marina da Glória se transformam em uma imensa passarela náutica para a exibição das embarcações mais belas e luxuosas do Rio Boat Show, em um lindo show de luzes e muita música.

Pagamento facilitado

A administradora independente Ademicon, atuante há mais de 30 anos no mercado de **consórcios**, terá um estande no Rio Boat Show, onde apresentará seus serviços financeiros para os visitantes do evento. Para aqueles que desejarem comprar uma embarcação, poderão visitar o estande da administradora e entender sobre os **consórcios** oferecidos e pagamentos facilitados.

Experiência náutica para visitantes

Um destaque especial para os visitantes da feira é o projeto 'Minha Primeira Velejada', promovido pela CL Vela. A atração pode ser realizada por crianças a partir de 7 anos, jovens e adultos que desejem ter a experiência de navegar em um barco a vela. A duração dos passeios será de 10 a 15 minutos, dependendo das condições climáticas, serão realizados por ordem de chegada, e seguirão todos os procedimentos de segurança obrigatórios. Para aqueles que participarem, poderão se encontrar com o campeão mundial de snipe, Gustavo Nascimento e a atleta olímpica Cíntia Knoth, que estarão presentes em todo o evento.

Gastronomia náutica

O Rio Boat Show contará com a presença do restaurante Papiro, famoso em Angra dos Reis, por seu menu sofisticado completo de frutos-do-mar e cortes nobres de carne, assinado pelo Chef Fernando Vaz, em uma estrutura flutuante. Além disso, serão espalhados foodtrucks pelo espaço gourmet construído exclusivamente para o evento. Para os cervejeiros, a Amstel em parceria com o Rio Boat Show, realizará durante todo o evento a degustação de seus produtos, enaltecendo ainda mais a boemia carioca.

A expectativa da organização é que o Rio Boat Show receba mais de 35 mil visitantes durante os 9 dias de evento.

Sobre o Grupo Náutica

Com mais de 40 anos de mercado, o Grupo Náutica traz soluções em infraestrutura, eventos e comunicação náutica. É formado pela Revista Náutica (www.nautica.com.br), pioneira e líder absoluta no setor; o Boat Show, mais importante salão náutico da América Latina com as edições de São Paulo, Itajaí e Rio de Janeiro; a Metalu, maior fabricante de píeres e passarelas em alumínio do mundo; e a Ilha dos Coqueiros, em Angra dos Reis, um espaço que proporciona experiências exclusivas. O grupo também se preocupa com as questões sociais e é detentora das

ações 'Só Jogue na Água o que Peixe pode Comer', assinada pelo cartunista Ziraldo, e 'Por Uma Cidade Navegável', que busca a navegação em lugares inimagináveis, assim como desenvolve os principais Guias de Turismo Náutico do País.

Serviço

24° Edição do Rio Boat Show

Data: De 29 de abril a 7 de maio de 2023

Horários: 13h às 22h (novo horário)

Local: Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N
- Glória, Rio de Janeiro

deslize para ver o conteúdo

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcios