

Consórcio de veículos avança 14,5% no primeiro trimestre - AutoIndústria



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Balanço do desempenho de consórcios consolidado pela **Abac**, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio, o primeiro trimestre do ano encerrou com crescimento de 14,5% nas vendas de novas cotas no segmento automotor, para 789,6 mil ante 689,5 mil vendas no mesmo período do ano passado.

Com o aumento de participantes, o crédito comercializado nos três primeiros meses somou R\$ 39,3 bilhões, valor 25,4% superior ao negociado um ano antes, quando acumulou R\$ 31,4 bilhões.

No primeiro trimestre, foram registradas 347,5 mil contemplações, alta de 10,7% em relação aos três primeiros meses de 2022. Com resultado, o volume de crédito potencialmente injetado na ponta do mercado chegou a R\$ 14,6 bilhões, expansão de 22,6% sobre os R\$ 11,9 bilhões concedidos há um ano.

Em março, o sistema de consórcio de veículo somou 7,56 milhões de participantes ativos, dos quais 55,8% em grupos de veículos leves, 35,5 nos de motocicletas e

8,9% nos de pesados, o inclui caminhões, ônibus e máquinas.

Por categorias, as vendas novas cotas para veículos leves cresceram 11,9% no primeiro trimestre, para 393,7 mil, o que correspondem a um crédito negociado de R\$ 22,7 bilhões, alta de 26% sobre R\$ 18 bilhões comercializados nos três primeiros meses de 2022. No período, foram liberados R\$ 8,8 bilhões em crédito para 153,1 mil contemplados, expansões de 26% e 11,4%, respectivamente.

No segmento de duas rodas, as adesões ao sistema avançaram 14,3% no primeiro trimestre com 324,9 mil novas cotas, correspondendo a R\$ 5,73 bilhões em crédito, alta de 29,1%. Mais de 177,4 mil consorciados tiveram oportunidade de compra, o que pode ter representado R\$ 3,13 bilhões despejados no mercado, valor 23,2% maior na comparação com o registrado nos três primeiros meses do ano passado, de R\$ 2,5 bilhões.

Em veículos pesados, as novas cotas registraram expansão de 32,7%, com 70,9 mil adesões, o que equivalente a R\$ 10,9 bilhões em crédito, 22% a mais. As 17,15 mil contemplações acumuladas no trimestre, corresponderam a potencial de compra de 41,6% do mercado interno, que totalizou 27,44 mil unidades vendidas, segundo dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave). O percentual equivaleu a quase um caminhão a cada dois comercializados no país.

LEIA MAIS

?Consórcio de veículos movimenta R\$ 23,6 bilhões em dois meses

Foto: Caea/Divulgação

Deixe este campo vazio.

Endereço de e-mail *

Não fazemos spam! Leia nossa [link]política de privacidade[/link] para mais informações.

Verifique sua caixa de entrada ou a pasta de spam para confirmar sua assinatura.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC