

Embracon lança AI com tecnologia GPT para simplificar o consórcio



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A EmbraAssist foi integrada à funcionalidade de busca do site para fornecer respostas úteis sobre o segmento

O sistema de **consórcios** existe desde 1967 e é apoiado pela Lei 11.795, mas ainda gera muitas dúvidas para diferentes consumidores. Pensando nisso, a Embracon -- uma das maiores administradoras de **consórcios**, com 34 anos de atuação e uma das que mais contempla bens no Brasil - está lançando em seu site o EmbraAssist, integrado a tecnologia GPT para esclarecer as mais variadas dúvidas da população sobre o segmento -- em iniciativa inédita no setor.

A tecnologia tem se mostrado cada vez mais importante para as empresas em diversos segmentos, e não é diferente no setor de **consórcios**. Com isso, a Embracon, tem investido cada vez mais em tecnologia e inovação para garantir uma experiência ainda melhor aos seus clientes e interessados em adquirir um **consórcio**.

Com isso, a Embracon lançou o EmbraAssist, ferramenta de busca embarcada em seu site que utiliza a tecnologia GPT (Transformador Generativo Pré-

Treinado), inteligência artificial que consegue analisar textos, compreender instruções e produzir respostas rápidas e coerentes. O grande diferencial da EmbraAssist é permitir que usuários de todas as idades consigam interagir e esclarecer dúvidas como: o que é **consórcio**, como funciona, as vantagens e benefícios de optar por esse modelo de investimento. Quem acessa o site da empresa, obtém informações sobre o sistema de **consórcio** de forma simples, com uma linguagem amigável e de fácil entendimento sem a necessidade de acessar outros sites de buscas.

Todo o trabalho de treinamento da ferramenta de busca foi desenvolvido internamente, fruto da estruturação de uma nova gerência de Martech, liderado por Helder Oliveira, que está dedicando um investimento 30% maior em 2023 para desenvolver novas tecnologias, fortalecendo um dos valores da empresa que é inovação.

Para Juarez Dutra, Diretor de Marketing, o EmbraAssist representa uma importante evolução no setor de **consórcios**. "Estamos muito satisfeitos em oferecer essa ferramenta, que educa e facilita o acesso à informação segura sobre **consórcio**. Conseguimos criar um assistente prestativo e especialista em **consórcio** para fornecer respostas úteis e precisas sobre o nosso negócio, permitindo que as pessoas esclareçam suas dúvidas interagindo de forma rápida e intuitiva", destaca.

Com a iniciativa pioneira no setor, a Embracon reforça seu compromisso com inovação e com a melhoria contínua da experiência dos clientes e consumidores, oferecendo um serviço ainda mais personalizado, eficiente e acessível a todos que buscam o **consórcio** como meio para realizar seus sonhos.

A funcionalidade já está disponível no site, com acesso público pelo link: [Link](#).

Sobre a Embracon

Há mais de 30 anos no mercado de **consórcios**, a

Embracon é uma das maiores e mais conceituadas empresas especializadas em **consórcio** de veículos automotores (carros, motos, utilitários), imóveis e serviços, entregando mais de meio milhão de bens e serviços. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade, inovação e uma vasta gama de produtos. Atualmente, a empresa possui mais de 165 mil clientes ativos, mais de 602 parceiros de negócios considerando varejistas e institucionais, com bancos de montadoras, cooperativas, bancos estaduais e empresas de máquinas agrícola, cerca de 100 filiais no País e mais de 3 mil funcionários. A Embracon é autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e associada à **ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios)**.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC, Consórcio, Consórcios