

## [Dia do consumidor: consórcio chega a 9,41 milhões de participantes](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Em 15 de março, é comemorado mundialmente o Dia do Consumidor. Estes que, de acordo com o artigo 2º do Código de Defesa do Consumidor, são aqueles que 'adquirem e utilizam' produtos ou serviços. Portanto, para o Sistema de Consórcios, é uma data muito especial, já que são mais de 9,41 milhões de participantes, ou seja, clientes/consumidores do produto consórcio.

O número de participantes ativos vem registrando evoluções constantes. O patamar de 9 milhões foi superado pela primeira vez em setembro de 2022. A conquista foi bastante celebrada, pois ocorreu no mesmo ano em que o consórcio completou 60 anos de sua criação.

Para entender melhor o peso desse contingente de milhões de consumidores, podemos comparar com alguns estados brasileiros. É maior que a população do Ceará, que em 2021 tinha 9,24 milhões de habitantes - segundo estimativas do IBGE. No cenário internacional, os participantes do consórcio são mais numerosos que a população de países como Áustria e Suíça, que possuem 8,6 e 9 milhões de habitantes,

respectivamente.

Mais consumidores em 2023

Dados divulgados pela assessoria econômica da **ABAC** mostram que o número de participantes ativos iniciou o ano com crescimento de 14,6%. Em janeiro, foram contabilizados 9,41 milhões de consorciados, ante 8,21 milhões de um ano antes. E o crescimento se deu em todos os segmentos em que o consórcio está presente.

Automotores em geral, por exemplo, reúne 79,5% do total de participantes. Isto é, 7,48 milhões, que estão distribuídos entre os grupos de veículos leves, motocicletas e veículos pesados. O contingente registrado em janeiro de 2023 é 11,1% superior aos 6,73 milhões de janeiro de 2022.

Considerando os segmentos que estão inseridos em automotores em geral, o consórcio de veículos leves é o mais significativo. Em janeiro, chegou a 4,21 milhões de consorciados ativos, elevação de 8,2% em relação a um ano antes, quando eram 3,89 milhões.

Já no consórcio de motocicletas, o crescimento foi ligeiramente maior: 10,1%. Passou de 2,37 milhões, em janeiro de 2022, para 2,61 milhões este ano. Porém, foi o consórcio de veículos pesados que registrou a maior elevação percentual entre os automotores. Com elevação de 40%, passou de 468,1 mil para 655,21 mil, este ano.

Em número de participantes, o consórcio de imóveis é o terceiro maior - perde apenas para veículos leves e motocicletas. No primeiro mês de 2023, chegou a 1,44 milhão, ante 1,08 milhão em janeiro de 2022 - elevação de 33,3%. No consórcio de serviços, a alta foi de 3%, indo de 197,4 mil para 203,41 mil participantes, em janeiro de 2023.

Eletros se destaca percentualmente

Porém, é importante destacar o crescimento percentual

dos participantes ativos do consórcio de eletros. Com alta de 42,8%, foi a maior elevação registrada entre todos os seis segmentos do Sistema de Consórcios. Foi de 201,46 mil participantes, em janeiro de 2022, para 287,73 mil, em janeiro de 2023. São 67 meses consecutivos de crescimento, já que o indicador está positivo desde julho de 2017.

Fonte: **ABAC**, em 14.03.2023

**Assuntos e Palavras-Chave:** ABAC - ABAC