

Wiz Parceiros e Embracon fecham acordo para oferta de consórcios



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Parceria visa atingir parceiros comerciais em todo o país

A Wiz Parceiros, Unidade de Negócio do Grupo Wiz Co (B3:WIZC3), e a Embracon firmaram acordo para ampliar a oferta de produtos de **consórcio** via rede de distribuição. O vínculo assinado contempla o período de 5 anos e visa a ampliação das vendas de **consórcios** em nível nacional através de parceiros credenciados.

Com o acordo firmado, as duas empresas preveem a ampliação das vendas. Uma vez que, as empresas unem expertises, sendo a Wiz Parceiros a maior gestora especializada em vendas no canal extra bancário, com atuação via parceiros, e a Embracon, posicionada como uma das maiores administradoras de **consórcio** independentes do mercado.

A Wiz Parceiros conta com vasto portfólio de produtos de crédito e **consórcios**, incluindo **consórcio** auto, imóveis, financiamento imobiliário, CGI, entre outros.

Para a Wiz Parceiros, essa é uma valiosa oportunidade para fortalecer sua presença em todas as regiões do país. 'Temos uma estratégia desenhada para o produto,

com um foco especial no Nordeste, onde entendemos que temos potencial para ampliar atuação e resultados', comenta Rodrigo Salim, partner diretor executivo da Wiz Parceiros.

Em um cenário econômico favorável, o **consórcio** cresce em ritmo acelerado e ganha posição de destaque entre as opções de crédito. Com isso, a Embracon faturou R\$ 7.8 bilhões em **consórcios**, em 2022 e segue com o objetivo de proporcionar as melhores condições para os clientes de ambas as companhias. A Empresa contará com os credenciados da Wiz Parceiros para ampliar a venda dos produtos.

'Após os primeiros seis meses de vigência da parceria, temos a expectativa de que o volume de novas vendas agregue em nosso negócio, ampliando nossa atuação por todo o Brasil', conta a diretora Nacional de Parcerias da Embracon, Lorelay Lopes.

Para a Embracon, a aliança representa fortalecimento das marcas, crescimento dos negócios e melhor atendimento ao consumidor. 'Oferecemos uma parceria tanto para a conquista conjunta de novos mercados, bem como para a realização dos sonhos dos nossos clientes', destaca Lorelay Lopes.

Os trabalhos iniciam com a sinergia operacional e de sistemas. As redes credenciadas estão sendo munidas de informações com total apoio das áreas de suporte da Wiz Parceiros e Embracon. As forças de vendas recebem dados completos dos produtos, tabelas de vendas, promoções, campanhas, material de divulgação e acesso aos programas de relacionamento e reconhecimento profissional.

Com 34 anos de atuação e mais de 90 filiais de atendimento, a Embracon tem expertise no uso de tecnologias para agilizar e oferecer a melhor experiência no atendimento ao cliente, bem como agilizar os prazos para faturamento dos bens. Segundo Lorelay Lopes, a média do mercado gira entre 35 e 60 dias para se faturar um **consórcio** de imóvel, por exemplo, podendo

chegar a até 70 dias.

'Com a Embracon, esse prazo dura em média 20 dias, e tudo feito em um processo 100% digital. O cliente não sai de casa nem para fazer uma assinatura', explica a diretora da Embracon.

Sobre a Wiz Parceiros

A Wiz Parceiros é uma Unidade de Negócio da Wiz Co especialista em gerir e estruturar canais de vendas, com alta capilaridade em distribuição, ampliando a rentabilização de créditos, **consórcios** e seguros, presente em todo território nacional por meio de mais de 23 mil pontos de venda.

Sobre a Embracon

Há mais de 30 anos no mercado de **consórcios**, a Embracon é uma das maiores e mais conceituadas empresas especializadas em **consórcio** de automóveis, motos, imóveis, veículos pesados e serviços, e já entregou mais de meio milhão de bens. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade, inovação e uma vasta gama de produtos. Atualmente, a empresa possui mais de 165 mil clientes ativos, mais de 602 parceiros de negócios considerando varejistas e institucionais, com bancos de montadoras, cooperativas, bancos estaduais e empresas de máquinas agrícola, cerca de 100 filiais no País e mais de 3 mil funcionários. A Embracon é autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e associada à **ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios)**.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC -
ABAC, Consórcio, Consórcios