

Brasileiro Deve Poupar Mais em 2023



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Consórcios cresceram em 2022 e seguem em alta para este novo ano

Em 2022, a procura por **consórcio** registrou alta no mercado. Segundo especialistas, um dos principais motivos, além da facilidade, foi a busca pelo planejamento financeiro antecipado que está cada vez mais presente na população devido à realidade econômica. Além disso, com os juros altos e poucos créditos disponibilizados, a modalidade ganhou força. Dados da Associação Brasileira de Administradoras de **Consórcios (ABAC)** mostram que, somente no primeiro semestre de 2022, o **consórcio** alcançou o maior volume de vendas dos últimos 10 anos, somando 1,85 milhão de cotas.

A associação informou ainda que a venda de novas cotas, entre janeiro e novembro do último ano, apresentou alta de 14,5%, em relação ao mesmo período de 2021. Portanto, de 2005 a 2022, conforme dados da **ABAC**, o crescimento do mercado de **consórcios** foi de 225%. O mesmo aumento foi notado na Lojacorr **Consórcios**, maior rede de Corretoras de Seguros independentes do Brasil e sócia da BR

Consórcios, que fechou 2022 com R\$ 40,3 milhões em produção.

Para Mauro Alvim, gerente Regional Norte, Nordeste e Centro-Sudeste da Lojacorr **Consórcios**, a instabilidade da economia, juros altos e a inflação estão sendo fatores que impulsionam o sistema de **consórcio** para quem deseja poupar e adquirir bens. "Como o **consórcio** não possui juros - apenas Administração no período - trata-se de uma ótima alternativa para as pessoas realizarem seus sonhos de forma programada e, assim, o corretor fortalece seu mix de produtos para atender o cliente final, com mais esta possibilidade de manter o poder de compra da população", explica.

Dayane Crepaldi Barroso Silva, gerente regional São Paulo, SP Centro-Norte e região Sul da Lojacorr **Consórcios**, também defende que os benefícios do sistema de **consórcios** são muitos. "Além de ser bastante democrático e acessível, atualmente, permite um leque de opções. Desde a aquisição variada de itens, compra de imóvel (comercial, residencial e rural), automóveis (novos e seminovos), até a realização de reformas, viagens, festas, cirurgia plástica, tratamento dentário, cursos e outros", explica. Para ela, essa união de forças e experiências propicia a ampliação do portfólio de produtos. "Aprimora a gestão da força de vendas, aumenta a velocidade na formação de grupos, entre outros benefícios consideráveis para a pessoa e para o mercado", finaliza.

Sobre a modalidade de **consórcio**

O **consórcio** é uma modalidade de compra baseada na união de pessoas - físicas ou jurídicas - em grupos, com a finalidade de formar uma poupança coletiva para a aquisição de bens móveis, imóveis ou serviços. A formação desses grupos é feita por uma administradora de **consórcios**, autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil. Sobre o perfil de clientes, segundo análises, as pessoas solteiras buscam mais o **consórcio** de automóveis, enquanto as pessoas casadas procuram mais o **consórcio** de imóveis.

Apesar das pessoas físicas ainda serem predominantes, empresas e empresários estão investindo mais em conquistas e se planejando para futuras aquisições.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC -
ABAC, Consórcio, Consórcios