

Exclusivo: Embracon, administradora de consórcios, inicia expansão com franquias

Pequenas Empresas & Grandes Negócios



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A administradora de **consórcios** Embracon anuncia a entrada no sistema de franquias para acelerar a expansão do negócio. A primeira unidade será inaugurada em Sertãozinho, na região metropolitana de Ribeirão Preto, em São Paulo, neste sábado (21/1). Atualmente, a empresa está presente em 18 estados e no DF. Agora, pretende chegar a todas as unidades federativas do país. A novidade foi antecipada a PEGN.

A Embracon é especializada em uma variedade de **consórcios**, que incluem automóveis, motos, imóveis, veículos pesados e serviços. Em 30 anos de mercado, já entregou mais de meio milhão de bens. No ano passado, a empresa, que é fiscalizada e autorizada pelo Banco Central do Brasil, cresceu 26%.

No **consórcio**, o contratante não paga juros, mas sim uma taxa de administração. Os tipos são variados: vão desde aquisição de imóvel e de automóvel, o carro-chefe da Embracon, até a contratação de serviços, como festas de aniversário, cirurgia plástica, casamento e cursos.

'Estamos confiantes na ampliação deste canal por conta das vantagens econômicas e financeiras oferecidas ao franqueado', afirma Luís Toscano, VP de Negócios da empresa. A Embracon já trabalha com 92 filiais e 602 parceiros de negócios, considerando varejistas e parcerias institucionais com bancos de montadoras, cooperativas, bancos estaduais, empresas de máquinas agrícolas, entre outras.

A Embracon foi fundada em 1988 pelos empreendedores Guido Savian (atual presidente administrativo) e Juarez Silva (atual presidente comercial). Em 1995, após decolar com a venda de cotas em São Paulo, o negócio se expandiu para regiões do interior paulista. Após aquisições de carteiras, a Embracon chegou ao Nordeste, em 2001, e à região Sul, em 2004.

Unidade própria da Embracon em Americana (SP) - Foto: Divulgação

O modelo desenhado para a expansão é o de microfranquia (modelo de franquia com investimento inicial abaixo de R\$ 105 mil), na qual o franqueado é responsável pela oferta dos produtos da marca, estratégias de negócios e diretriz comercial. O investimento inicial para se tornar um franqueado é a partir de R\$ 100 mil - o empreendedor deve ter um imóvel próprio ou alugado para a montagem da loja.

A expectativa é a abertura de 20 unidades ainda este ano e, a partir de 2024, iniciar um plano de expansão, totalizando 100 unidades.

Quer ter acesso a conteúdos exclusivos da PEGN? É só clicar aqui e assinar!

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio, Consórcios