

Crescimento do mercado de Consórcios: o papel da tecnologia na modernização do serviço



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Luciana Precaro, Head de **Consórcios** na Sinqia

Nos últimos anos, o setor de **Consórcios** passou por um período importante de crescimento e transformações. No primeiro semestre de 2022, o número de consorciados ativos cresceu 12,1% em relação a 2021, com a venda de 1,85 milhão de novas cotas e o volume de créditos disponibilizados para o mercado foi na ordem de R\$ 28 bilhões, entre janeiro e maio, segundo a Associação Brasileira de Administradoras de **Consórcios (Abac)**.

Diante do aumento da demanda, por concorrência e levando em conta a relevância do produto para fomentar a economia brasileira, buscar a eficiência operacional e ofertar a melhor experiência ao cliente é fundamental para manter-se no jogo e aproveitar a onda de crescimento. Com isso, a busca por inovação e por atualização tecnológica tornou-se ainda mais necessária.

Hoje, **consórcio** é sinônimo de várias coisas:

planejamento, educação financeira, adequação de finanças. Ele possibilita desde a realização de uma cirurgia plástica à aquisição de uma máquina agrícola que permitirá crescer no agronegócio.

A transformação digital é aliada desse mercado de conquistas e trará, cada vez mais, melhora da performance das administradoras e mais oportunidade aos consumidores. Falar em **consórcios**, principalmente no Brasil, é falar em viabilizar a conquista de sonhos e o mercado tem olhado para essa demanda com atenção.

Além das administradoras independentes e das montadoras, o **consórcio** tem chance de se tornar um dos principais produtos dos bancos, e a experiência precisa ser simples e segura para que o cliente, que é exigente, se interesse. Por isso, a estratégia é trabalhar para aprimorar as tecnologias, ofertando um produto mais leve, com mais usabilidade, integrado e com a melhor experiência possível.

De uma maneira geral, a experiência do cliente deve ocupar o centro das decisões. O consumidor buscará ofertas alinhadas ao seu perfil, que transmitam segurança e transparência no momento da aquisição e também tragam facilidade na adesão e acompanhamento na evolução da cota.

Na outra ponta, as administradoras precisam ter todas as informações para tomar decisões de forma estratégica, ágil e assertiva. Trabalhamos para oferecer um produto que reduza os cancelamentos.

O **consórcio** teve o melhor primeiro semestre em 10 anos e a tecnologia é uma das grandes aliadas desse sucesso: seja para controlar os pagamentos, para assinar, digitalizar ou validar um documento ou mesmo para programar os próximos passos do **consórcio**.

Tecnologia nesse mercado significa atender as

necessidades de um público que quer maior presença no digital, maior facilidade nos processos e menos burocracia. Aplicativos e ferramentas que reúnam todas as ferramentas necessárias para pesquisar, adquirir e monitorar já têm e terão, cada dia mais, a liderança do segmento.

Sobre a Sinqia:

A Sinqia é a maior empresa de tecnologia para o setor financeiro no Brasil. Desde 2005, executa uma estratégia de consolidação que resultou na liderança do setor após 23 aquisições. É uma das empresas que mais crescem no país e desde 2017 é eleita como uma das 100 maiores Fintechs do Mundo, de acordo com a IDC. Em 2020, a Sinqia passou a integrar o ISG Provider Lens, pesquisa mundial que qualifica as empresas de softwares e de serviços e é uma importante referência para compradores de tecnologia. Com perfil arrojado e inovador, a companhia processa bilhões de transações diariamente, atende as principais instituições do setor financeiro, e pertence a um seleto grupo listado no Novo Mercado da B3.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC -
ABAC, Consórcio, Consórcios