

## Modalidade de consórcio registra saldo positivo em 2022



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Fundador e CEO da Turn2C, infraestrutura de inteligência artificial (IA) para o mercado de **consórcio**, fala sobre a performance do serviço neste ano e aponta tendências para 2023

O **consórcio** é uma modalidade financeira que cresce a cada ano e registrou saldo positivo em 2022. De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de **Consórcios (ABAC)**, do período de janeiro a outubro deste ano, o **consórcio** registrou crescimento de 17%. Além disso, bateu pela décima vez consecutiva, o recorde de consorciados ativos.

De acordo com Bruno Pinheiro, fundador e CEO da Turn2C, infraestrutura de inteligência artificial (IA) para o mercado de **consórcio**, um dos fatores responsáveis pelo crescimento do **consórcio** foi o destaque dado por grandes players, que passaram a focar mais no produto. Bancos como Itaú e Santander, e independentes como Ademicon, realizaram campanhas publicitárias a nível nacional sobre o **consórcio**, o que fez a modalidade aparecer mais no mercado como um todo, com significativa repercussão na mídia.

Aliado ao fato do **consórcio** ter ficado em maior evidência em relação aos outros anos, em 2022 também foi vivenciado momentos de incerteza políticas e também econômicas, o que contribuiu para a alavancagem da modalidade. 'O momento macroeconômico que culminou no aumento das taxas de juros tornou o **consórcio** ainda mais atraente', afirma Pinheiro.

No entanto, o **consórcio** também passou por momentos difíceis ao longo de 2022. Apesar dos reflexos da Covid-19 estarem começando a ficar cada vez mais distantes e deixando de afetar diretamente vários setores da economia durante este ano, o cenário pandêmico que ainda paira no ar trouxe alguns desafios para a modalidade financeira.

'O principal desafio que enfrentamos foi em relação ao processo de faturamento, que é aquele momento que o cliente vai usar o crédito do **consórcio** para comprar o bem ou serviço pretendido. Nesse momento, a perda de renda ou os custos maiores da pandemia afetaram a aprovação desses clientes', explica o executivo.

Segundo Pinheiro, o **consórcio** crescendo da maneira que está crescendo não significa algo positivo para o ecossistema de forma geral. Com o crescimento no modelo atual, que o cliente é levado a aderir ao **consórcio** mesmo sem ter conhecimento das informações básicas e regras do produto, o que continuará a acontecer é a frustração das expectativas do cliente e como consequência o cancelamento do produto.

Para o executivo, a tendência para 2023 é que as taxas de cancelamento em doze meses do mercado continuem acima de 52%, como apurado pela fintech no ano de 2022. Ele ressaltou ainda que essa mesma taxa de cancelamento em doze meses das operações, geradas pela infraestrutura da Turn2C, estão em 6%, muito abaixo da média do mercado.

'Precisamos trabalhar para reverter essa situação e

evitar que as taxas de cancelamento continuem avançando. Não adianta o mercado crescer sem clientes que fiquem até o final do prazo do produto. O segredo está em focarmos mais em resultados qualitativos do que quantitativos', finaliza Pinheiro.

#### Sobre a Turn2C

A Turn2C **Consórcio** Inteligente é uma infraestrutura de inteligência artificial (IA) para o mercado de **consórcio**. Com foco na necessidade de compra do cliente e o propósito de transformar o setor por meio da tecnologia, a fintech desenvolveu uma plataforma capaz de entregar o produto ideal para que o consumidor tenha sucesso em seu objetivo de compra de um bem ou serviço.

Com atuação no segmento B2B, a fintech é a única no setor com acesso a 76% do mercado aberto de **consórcio**, proporcionando previsibilidade com inteligência baseada em dados. Com isso, Agentes da Turn2C, como são chamadas as empresas que usam a solução para oferecer o **Consórcio** Inteligente aos seus clientes, podem chegar ao produto ideal, de forma eficiente e ampla, de acordo com o interesse individual de compra, custo e prazo do cliente. Hoje, a empresa proporciona 97% de acuracidade em seus modelos de previsibilidade.

Proporcionando previsibilidade com inteligência baseada em dados, a Turn2C está presente em todo o país e já soma cerca de 1,5 mil agentes. Recentemente, a empresa recebeu aporte de R\$ 8,5 milhões em rodada seed liderada pelo fundo Honey Island by 4UM e pela B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

**Assuntos e Palavras-Chave:** ABAC -  
ABAC, Consórcio, Consórcios