

Wiz adquire Promotiva e amplia atuação na distribuição de crédito

Conglomerado Wiz assume integralmente o controle da empresa que comercializou R\$10,9 bilhões em crédito no ano passado; movimento consolida diversificação de receitas

O conglomerado de negócios em seguros e produtos financeiros Wiz (B3:WIZS3) consolida sua veia na distribuição de crédito na compra de 100% da Promotiva, responsável pela gestão de grupos de correspondentes bancários que fazem parte da Rede Mais BB e comercializam crédito e outros produtos e serviços do banco. Só no ano passado, a Promotiva foi responsável pelo desembolso de R\$ 10,9 bilhões em crédito a Pessoa Física.

A Promotiva pertencia ao banco BV e vinha concentrando esforços em mais de 3 mil municípios espalhados por todo o País, na oferta de crédito para pessoas físicas, especialmente o consignado. A aquisição deve ser confirmada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

A compra da Promotiva assegura ao conglomerado Wiz a atuação na oferta de Crédito Pessoa Física, conta corrente e cartão do BB por meio da gestão de parte da rede de correspondentes do Banco do Brasil nos próximos 5 anos. A instituição financeira é uma das maiores da América Latina com US\$ 363,6 bilhões de ativos e transacionou R\$ 915 bilhões na carteira de crédito só no 2T22. Ela atua com a folha de pagamento de 18 governos estaduais e dispõe de mais de 46 mil convênios para atuação de correspondentes.

Com essa aquisição, o conglomerado Wiz amplia a sua atuação junto ao Banco do Brasil, já que, há cerca de um ano e meio, a Wiz Parceiros, unidade de negócio do ecossistema Wiz, atua em parceria com a BB **Consórcios**, realizando a distribuição omnichannel de **consórcios** para automóveis, veículos pesados e imóveis fora do ambiente bancário. No trimestre passado, a unidade Wiz Corporate também celebrou acordo com a BB Corretora para comercialização, em regime de co-corretagem, dos seguros de grandes

riscos operados pela para clientes pessoas físicas e jurídicas da instituição.

O conglomerado investirá na aquisição um total estimado entre R\$ 75 milhões e R\$ 85 milhões, a depender da performance da Promotiva.

Sobre Wiz

Wiz (WIZS3) é um ecossistema completo de negócios em seguros e produtos financeiros que abrange desde a distribuição, comercialização, gestão de produtos e operação até a criação de soluções específicas no segmento. Com mais de 49 anos de mercado, está avaliado atualmente em R\$ 1,4 bilhão na B3, onde tem ações listadas desde junho de 2015. Sua atuação potencializa resultados de parceiros aportando know-how em mkt & sales. Ao longo dos últimos anos, firmou parcerias estratégicas com mais de 20 instituições, entre elas: Polishop, Grupo Omni, Paraná Banco, BRB, Banrisul, Itaú, Santander, Banco do Brasil, BMG e Inter.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcios