

## Itaú tem crescimento de 64% nas vendas de consórcios no 1º semestre



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

LinkedIn

Email

Telegram

São Paulo, SP - O Itaú Unibanco informou hoje que encerrou o primeiro semestre com um crescimento de 64,4% na originação de consórcios, se comparado ao mesmo período do ano anterior. Isso representa um volume aproximado de R\$ 12 bilhões, recorde histórico do banco na modalidade.

Em quantidade de cotas comercializadas, o aumento foi de 46,2% no mesmo intervalo, totalizando mais de 118

mil cotas. Destaques para os segmentos de automóveis e motocicletas, com crescimento de 46% e 220% respectivamente - em comparação aos primeiros seis meses de 2021. Além disso, na mesma comparação semestral, o volume financeiro contemplado cresceu 34%.

'Desde o ano passado, temos acelerado e investido muito em nossa operação de consórcios, tornando a experiência do cliente cada vez mais fluida, ágil e digital. Essa

transformação, aliada a preços competitivos, consultoria humana especializada e uma prateleira completa de produtos tem nos permitido alcançar resultados muito positivos. Superamos nossos próprios resultados de 2021 e temos crescido acima da média de mercado', afirma Thales Ferreira Silva, diretor do Itaú Unibanco.

Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**Abac**), o Sistema de Consórcios registrou o melhor primeiro semestre dos últimos dez anos, com 1,8 milhão de novas cotas vendidas. 'De um ano para cá, também investimos muito em comunicação com objetivo de quebrar mitos sobre o produto e mostrar seus benefícios ao público de modo geral. Acreditamos nesse segmento e sabemos o quanto o consórcio pode trazer de vantagens para diversos perfis de clientes, em diferentes momentos de suas vidas', completa Thales.

Além de reforçar o atendimento com especialistas, disponíveis para tirar dúvidas e prestar consultoria aos clientes que encontrarem necessidade, o Itaú digitalizou totalmente a sua

jornada de contratação de consórcios para os clientes que desejarem realizar o processo completo no ambiente online. Pouco mais de um ano após oferecer o produto pelo app, uma parte relevante da produção de consórcios do banco já é realizada pelos canais digitais (aplicativo ou site do banco).

**Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC**