

[Ademicon promove congresso com foco em consórcio e investimentos](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Evento acontecerá em 11 e 12 de outubro para falar sobre o segmento com público geral e interessados em atuar no setor Protagonista de um crescimento constante no país, o consórcio é tema principal no Ademicon Summit 2022: o primeiro congresso especializado na modalidade e em investimentos e aberto ao público, promovido pela Ademicon - maior administradora independente do segmento em créditos ativos do Brasil . Marcado para acontecer em 11 e 12 de outubro de forma presencial na UP Expo, em Curitiba (PR), e online para interessados de todo o país, o evento proporcionará mais de 15 horas de palestras com especialistas.

Evento acontecerá em 11 e 12 de outubro para falar sobre o segmento com público geral e interessados em atuar no setor Protagonista de um crescimento constante no país, o consórcio é tema principal no Ademicon Summit 2022: o primeiro congresso especializado na modalidade e em investimentos e aberto ao público, promovido pela Ademicon - maior administradora independente do segmento em créditos ativos do Brasil . Marcado para acontecer em 11 e 12 de outubro de forma presencial na UP Expo, em Curitiba

(PR), e online para interessados de todo o país, o evento proporcionará mais de 15 horas de palestras com especialistas.

'Esse será o primeiro evento de consórcio com uma programação voltada para futuros profissionais do setor. Esse mercado apresenta forte ritmo de expansão e oferece ótimas oportunidades para quem busca atuar no segmento financeiro, vendendo um produto versátil e com bastante aceitação no mercado', afirma Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon. Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (**ABAC**) mostram que, de janeiro a agosto, as vendas de novas cotas cresceram mais de 11% e o volume de créditos comercializados, mais de 13% em relação ao mesmo período do ano passado.

Propósito e agenda do Ademicon Summit 2022

O primeiro dia do evento contará com uma programação especial e aberta ao público interessado em atuar profissionalmente no setor de consórcio. Será possível conhecer em detalhes o produto e o setor, além de ficar por dentro de tendências e oportunidades de negócio nos segmentos do mercado imobiliário, agronegócio e de veículos.

O segundo será dedicado inteiramente aos mais de 1.800 funcionários, autorizados e licenciados da Ademicon. A programação terá como foco temas relevantes de treinamento e venda de consórcio, além da participação especial do novo embaixador da administradora, o jornalista e apresentador Tadeu Schmidt. Outro destaque do dia será o lançamento de três produtos da empresa: o Cota Equity, um serviço inédito no mercado que permite ao cliente solicitar empréstimo com o fundo comum da cota de consórcio como garantia; o Car Equity, que é o empréstimo com garantia de veículo; e o AnteciPay, ferramenta para o time de vendas da empresa.

Especialista em consórcio, com mais de 30 anos de mercado, a Ademicon buscou a ampliação de seu

portfólio de produtos nos últimos anos. 'Diversificar é uma decisão estratégica para que o cliente encontre na Ademicon, uma marca que já conhece e confia, soluções financeiras que complementem o consórcio e atendam às suas mais diferentes necessidades', complementa a CEO da Ademicon.

Palestrantes do Ademicon Summit 2022

No dia 11, que terá programação aberta ao público das 13h30 às 20h, os interessados no segmento poderão ouvir especialistas como:

Raul Schuchovsky, fundador da Ademicon e presidente do conselho, especialista em consórcios e gestão há mais de 30 anos, falará sobre o Produto Consórcio Ademicon.

Tatiana Schuchovsky, MBA em administração e presidente da Ademicon, faz parte do mundo dos consórcios há quase 30 anos, vai mostrar os resultados dos últimos anos e falar sobre o Produto Consórcio Ademicon.

Guilherme Carrasco, vice-presidente executivo da Ademicon, é formado em finanças na Universidade de Yale, já atuou na área financeira de empresas como Positivo Informática e AgroGalaxy, divide sua experiência sobre o mercado de consórcio.

Andre Marini, especialista em direito imobiliário e em consórcio há mais de 30 anos, Claudir Santos, especialista em gestão e administração e em consórcio há mais de 20 anos, e Avelino Andrade, especialista em investimentos e em consórcio há quase 15 anos. Os diretores masters licenciados da Ademicon, e responsáveis pelo engajamento diário dos quase 2 mil consultores espalhados pelo Brasil, vão apresentar estratégias, práticas e cases de sucesso da administradora, que há quase dois anos mantém a liderança entre as administradoras independentes em créditos ativos no Brasil.

Maria Fernanda Gruber faz parte da equipe Ademicon

há mais de 10 anos e, com o cenário de várias áreas pelas quais passou, compartilha conhecimentos sobre Operações, atualmente o setor sob sua responsabilidade.

Alexandre Blasi, especialista em negócios e com experiência em empresas como CNH Industrial, está há três anos na frente de Expansão da Ademicon e vai compartilhar esse case.

Adriano Bruni, especialista em negócios e diretor comercial que há mais de 20 anos iniciou sua carreira no consórcio, também compartilhará seus conhecimentos e experiências em relação ao mercado.

Henrique Hegenberg, publicitário especializado em gestão por processos de negócios, o diretor de marketing da Ademicon vai falar sobre a estratégia que trouxe ainda mais visibilidade à marca.

Handerson Brito, especialista em negócios e finanças, vai falar sobre os consórcios de imóveis e serviços, os quais gerencia há mais de 10 anos.

Demerson Vieira, especialista em negócios, gestão e finanças, com experiência em empresas como a Volvo, vai falar sobre o consórcio de veículos, sua especialidade há mais de 10 anos.

Marcos Kahtalian, sócio-fundador da Brain Inteligência Estratégica e vice-presidente do Banco de Dados do Sinduscon-PR, explanará sobre Mercado Imobiliário.

Luis Antônio Sebben, vice-presidente da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), compartilhará informações sobre o Mercado de Veículos.

Junior Bornelli, fundador da StarSe e Top Voice do LinkedIn, e Rafael Assis, diretor de Tecnologia e Inovação da Ademicon, vão falar juntos sobre tecnologia aplicada ao setor de consórcio.

Jefferson Kohler, designer com especialização em

marketing e atualmente gerente comercial da New Holland, aprofundará as informações sobre o mercado agro.

O evento terá ainda espaços para networking, interação e descontração, como a Ademicon Store, para ofertar itens com a marca da empresa. Além de uma área, que conta com o apoio do Programa Curitiba Tecnoparque, para que o setor de tecnologia da empresa possa tirar dúvidas dos participantes; espaços instagramáveis e até mesmo participar da simulação de uma prova do líder BBB Ademicon no ambiente do Marketing.

Para detalhes da programação e mais informações acesse: [Ademicon | Summit 2022](#)

Links:

Referência

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC