

CASES ARTIGOS

O boom do consórcio: Para impulsionar ainda mais o mercado, Sinqia investe em parcerias estratégicas

O consórcio teve o melhor primeiro semestre em 10 anos, e a Sinqia acompanha o crescimento ao oferecer tecnologia de ponta às administradoras

Há alguns anos, o consórcio estava apenas atrelado à ideia de comprar um imóvel ou um automóvel – o modelo, afinal, poderia ser uma boa alternativa em comparação a outras opções de parcelamento. Com a revolução do mercado financeiro, o consórcio também se renovou: atualmente, as administradoras disputam por mais clientes, que planejam adquirir os mais variados bens e serviços.

Não à toa, o consórcio fechou o primeiro semestre de 2022 com o melhor resultado dos últimos dez anos. Segundo a ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios), foram vendidas 1,85 milhão de novas cotas, uma alta de 12,1% em comparação ao mesmo período de 2021.

O número de participantes, por sua vez, mostrou estar em crescimento. Em junho de 2022, haviam 8,76 milhões de participantes ativos, uma alta de 9% sobre os 8,04 milhões do ano anterior.

Com um mercado tão aquecido, as administradoras estão cada vez mais atentas a eficiência operacional e como ofertar a melhor experiências aos seus clientes. Nos últimos meses, a Sinqia vem investindo em aquisições para oferecer às administradoras tecnologias inovadoras ,que amplifiquem o potencial de negócios gerados.

Conheça as parcerias da Sinqia e as inovações que elas trazem ao mercado.

QuiteJá

Da parceria com a Sinqia, nasceu uma ferramenta de gestão completa de crédito – e ela é essencial para combater a inadimplência.

Na prática, a QuiteJá traz à plataforma uma régua de cobrança baseada em dados que considera a provisão dos devedores e cria etapas para o processo seguindo uma rotina de controle, numa espécie de CRM, porém de modo 100% digital. Além disso, também há a disponibilidade de criação de relatórios sintéticos, analíticos e específicos dos resultados alcançados.

Com a ferramenta, a plataforma da Sinqia ganhou um sistema que permite a automatização do processo de comunicação junto ao cliente de forma simples e eficaz – ou seja, não é mais preciso falar com os participantes por outros meios. Na própria plataforma, a administradora pode escolher quais processos utilizarão a funcionalidade e, principalmente, qual o método de disparo, como SMS, mensagens de WhatsApp ou e-mails.

FEPWeb

A ferramenta é especializada em sistemas para transações digitais, como assinaturas e controle de firma.

Com a parceria, a Sinqia passou a oferecer a funcionalidade em sua plataforma: a administradora pode ofertar ao seu cliente a possibilidade de assinar digitalmente vários documentos.

Essa praticidade enriquece, de forma significativa, a jornada dos usuários, seja no processo de vendas ou em outros processos que exijam assinaturas reconhecidas.

Simply

É uma parceria que chegou para simplificar o dia a dia das administradoras. A ferramenta da Simply facilita a digitalização, análise e validação de documentos.

O produto é totalmente parametrizável e tem muitas funcionalidades: permite desde a digitalização de diferentes documentos até a validação eletrônica e automatizada de documentos.

A Simply é uma solução que garante às administradoras eficiência e, especialmente, de segurança com a redução de fraudes.

17 de outubro, 2022