

BBB 2022: conheça a Ademicon, empresa de consórcios que investiu R\$ 41 mi para anunciar no programa



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Em 2020, o mercado de consórcios no Brasil teve um crescimento de 20%, atingindo sete milhões de consorciados, patamar recorde, de acordo com a **ABAC** (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio). No último ano, a Ademicon, empresa especializada em consórcio e que tem 31 anos de vida, comercializou R\$ 8,2 bilhões em créditos, um incremento de 42% ante 2020.

Ainda no último ano, a Ademicon se juntou à administradora Conseg criando o Grupo Ademicon.

A partir desta união, o grupo passou a utilizar uma estrutura de marca monolítica, que engloba três marcas, a Ademicon Consórcio e Investimento, core business da empresa; a Ademicon Crédito, produtos home equity e seguros; e a Ademicon Administradora, que administra consórcios de marcas parceiras, como New Holland, Iveco e Librelato.

O Grupo Ademicon possui atualmente 140 lojas licenciadas em 17 estados e no DF e tem a intenção de

abrir mais 200 até o final do ano que vem e meados de 2024. Querendo também fortalecer sua marca em todo o Brasil, o grupo irá investir R\$ 41 milhões em mídia ao longo deste ano para vender R\$ 10 bilhões em créditos de consórcio pelo país.

? Compartilhe esta notícia no WhatsApp

? Compartilhe esta notícia no Telegram

A partir deste investimento, o grupo foi o patrocinador da última prova do líder realizada no reality show Big Brother Brasil e lançou um grupo de consórcio Ademicon BBB.

Ao comprar uma cota do grupo através da promoção 'Venha ser Líder com consórcio Ademicon BBB', o adquirente passa a concorrer a roupas do BBB 22 e, no final, a um prêmio de R\$ 100 mil em barras de ouro.

Como forma de estimular as compras de cotas deste grupo, a empresa está anunciando em programas da TV Globo como Mais Você e Encontro com Fátima Bernardes, com publicidade que vai ao ar nos intervalos dos Canais Globo e ações com a participação de influenciadores digitais.

De acordo com a CEO Tatiana Reichmann, o grupo foi lançado no dia 14 de março e já comercializou R\$50 milhões em créditos.

A Ademicon, fora as atividades ligadas ao BBB 22, está patrocinando as transmissões dos campeonatos de tênis exibidos pelo canal ESPN. Ainda no universo esportivo, a empresa é patrocinadora de pilotos em várias categorias do automobilismo.

O que você achou? Siga @fdrnoticias no Instagram para ver mais e deixar seu comentário clicando aqui.

MAIS LIDAS

Ã-

Deixe as notícias mais recentes encontrarem você

Você pode ficar a par das melhores notícias financeiras
e atualizado dos seus direitos com apenas uma coisa: o
seu email!

Nome Por favor, digite o seu nome

E-mail Por favor, digite o seu e-mail

--post-- --financas--

Enviar

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC