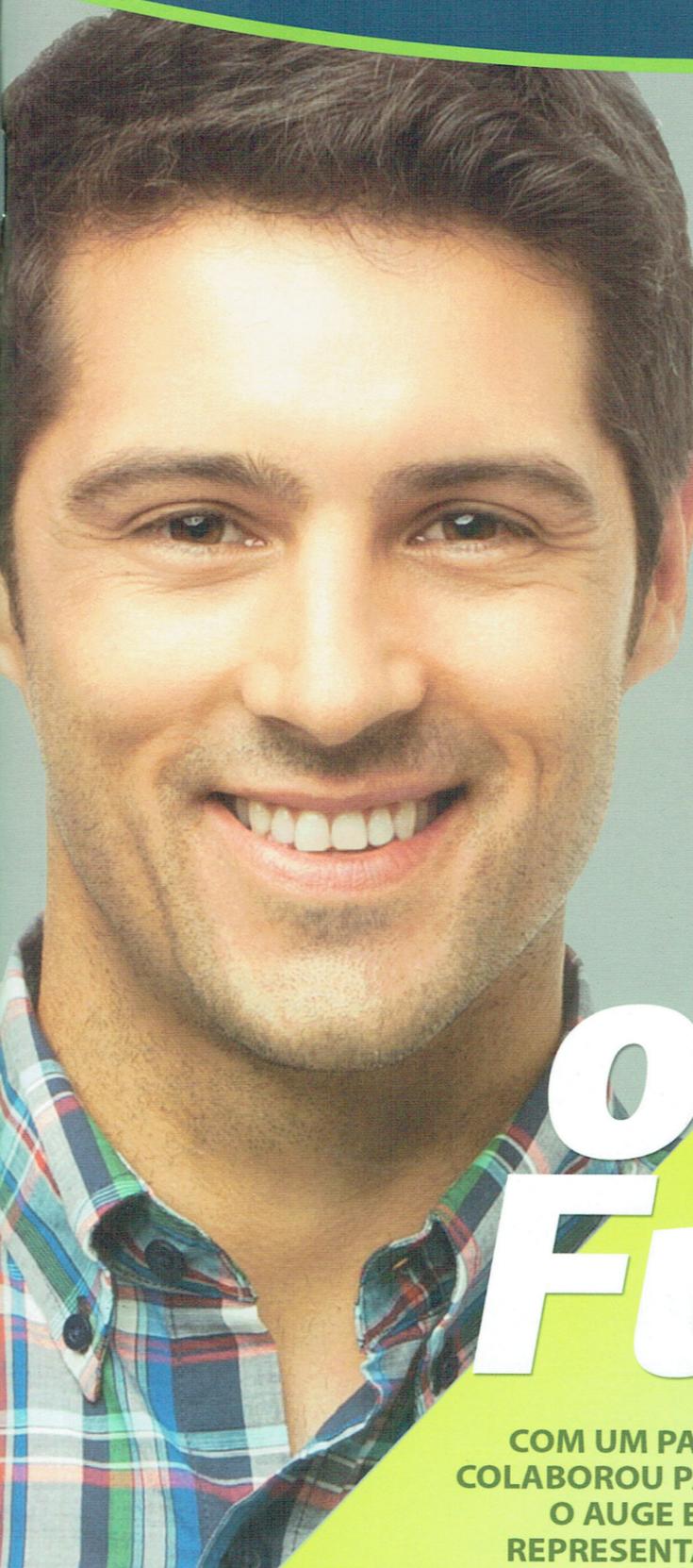


**Rodobens**  
Consórcio



*e*  
**olho no**  
**Futuro**

COM UM PANORAMA DE 2016, ENTENDA O QUE COLABOROU PARA A RODOBENS CONSÓRCIO ATINGIR O AUGO E VEJA O QUE VOCÊS, PARCEIROS E REPRESENTANTES, PODEM ESPERAR PARA 2017.



# "CONSORCIE SEUS SONHOS"

## REFORÇA O VALOR COLABORAÇÃO COMO PILAR DO CONSÓRCIO

CAMPANHA DA ABAC DIVULGA O PODER DOS ESFORÇOS COLETIVOS PELO CONSÓRCIO PARA A REALIZAÇÃO DE SONHOS

A ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios) lançou, em novembro de 2016, uma nova campanha para divulgação do sistema de consórcios. Com o mote "Consortie seus sonhos", a ação expõe a força do consórcio como compra colaborativa, por meio da qual as pessoas podem se reunir em grupos para coletivamente conquistar o que almejam.

A campanha segue características da economia colaborativa, forte tendência, atualmente. "Totalmente digital, a nova campanha moderniza o tradicional conceito de consórcio, relacionando-o ao atualíssimo modelo de negócio que vem quebrando paradigmas e ganhando cada vez mais adeptos no Brasil e no mundo: a economia colaborativa", explica Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC. Por esse motivo, a ação é acompanhada pelo slogan "Juntos, podemos realizar".

"Consortie seus sonhos" apresenta as principais vantagens do consórcio, como a inexistência de juros, o parcelamento integral do valor do bem ou serviço, a diversidade de planos que permitem a escolha mais

adequada ao perfil do cliente, os benefícios igualitários resultados da colaboração do grupo e as facilidades na compra. Além disso, a ação conta com variadas informações sobre o segmento já publicadas em releases e no blog da instituição.

### INVESTIMENTO NA PRESENÇA DIGITAL

Em tempos de grande audiência online, a ABAC aproveita para veicular a campanha no portal, no blog, nas mídias sociais, assim como anunciar publicações em outros conceituados sites, atingindo amplo número de pessoas que acreditam na transformação da realidade por meio do sistema de consórcios. Com linguagem simples e descontraída, informações sobre os planos financeiros são transmitidas em textos, vídeos e imagens para ampliar o conhecimento dos brasileiros sobre o sistema. "Com encerramento em março de 2017, a campanha estima contar com 4 milhões de pessoas impactadas e 1,4 milhão de engajamentos, entre cliques, curtidas, comentários e compartilhamentos", explica Rossi.

### #CONSORCIE naRODOBENS

Propague também o sistema de consórcios e ajude seus clientes a realizarem seus sonhos. Já estão disponíveis no site, no blog e nas redes sociais da ABAC (Facebook, Twitter, LinkedIn e Google+) os materiais da campanha "Consortie seus sonhos". Até março de 2017, também serão publicadas matérias no portal InfoMoney e realizados anúncios no YouTube e em outros veículos online, como UOL, Folha, Terra, Mercado Livre, entre outros sites. Acompanhe a página da campanha e propague o consórcio! Faça a leitura do QRCode ou acesse [www.blog.abac.org.br/consorcie](http://www.blog.abac.org.br/consorcie)

