

 ASSOBRAV

SHOWROOM

Ano 39 • n° 360

Janeiro 2017



Na onda dos
usados

Disal Consórcio

conquista 4º lugar
em vendas

Em meio a essa tendência de crescimento, a Disal Consórcio também encerrou 2016 com boas notícias. A administradora, que há anos já é líder de mercado entre as independentes, conquistou a 4ª posição em vendas de novas cotas, com participação no mercado de 7,4%.

Para 2017, o compromisso é conquistar mais. Com a marca renovada e posicionamento voltado a todo o setor automotivo, agora a empresa pode atender à Rede de forma mais abrangente. Concessionários conveniados com grupos econômicos podem estender a venda de Consórcio além dos DN's Volkswagen e, quanto mais vendas, maior o lucro conquistado com a administração das cotas, que é distribuído entre os sócios.

No Consórcio, a retomada já começou

Venda de cotas de consórcio de veículos leves registrou aumento no acumulado de 2016, com crescimento também na participação nas vendas de carros.

O Consórcio iniciou 2017 comemorando resultados positivos. O segmento de veículos leves dá sinais de recuperação desde agosto de 2016, com expressiva alta nas vendas de novas cotas, impulsionada principalmente pelos bancos varejistas.

Com isso, o segmento - que reúne automóveis, camionetas e utilitários - passou a ser o líder em participantes ativos no sistema, com mais de 3,2 milhões, um crescimento de 3,8% de janeiro a novembro.

Para o mercado de automóveis, esse número representa um mar de oportunidades. Trata-se de uma carteira futura de milhares de clientes que, ao serem contemplados, terão poder de compra à vista para adquirir o desejado automóvel.

Mais cotas, mais vendas no setor automotivo

Além do crescimento em adesões, o Consórcio também consolida sua importância nos resultados do setor automotivo. A potencial participação das contemplações nas vendas do mercado interno esteve em 30,7% nos 11 primeiros meses de 2016, segundo a ABAC. Em relação ao mesmo período de 2015, foi registrado um crescimento de 5,4%.

Quando se fala no mercado de seminovos, esse impacto é ainda mais expressivo. Da média mensal de 10,4 mil veículos adquiridos em 2011 com o consórcio, houve um aumento de 134,6%, chegando a 2016 em 24,4 mil unidades por mês.

Ao considerar todo o mercado, a média mensal de compra de veículos leves novos e seminovos com o consórcio cresceu 57,9% em seis anos. Enquanto em 2011 eram vendidos 20,9 mil carros por mês, em 2016 a média mensal saltou para 33 mil.

Oportunidades não irão faltar em 2017. Estudos da assessoria econômica da ABAC sinalizam para um crescimento de até 3% no acumulado anual de vendas de novas cotas. É o momento de estar preparado para aproveitar todo esse potencial diante de um mercado altamente competitivo.

SISTEMA DE CONSÓRCIOS
Veículos leves - Novos e Seminovos
MÉDIA MENSAL DE VENDAS COM CRÉDITOS - 2011 A 2016



FORNTE: CETIP