



Intellog | Editorial

## ABRAHY Comercial oferece, ao cliente Hyundai, produtos e serviços com preços competitivos e a garantia da Rede de Concessionárias

Autor não informado 09/01/2017 17:22:27

Nota

0 votos

Por meio de parcerias firmadas com 17 empresas, clientes da marca têm à disposição um grande portfólio de produtos, que partem de soluções financeiras, até acessórios e serviços de despachante.

Criada em 2014, a ABRAHY Comercial, braço comercial da Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai, vem estabelecendo parcerias com os mais variados fornecedores, para levar soluções inovadoras aos clientes Hyundai nas mais de 300 concessionárias distribuídas em todo o Brasil. Com preços competitivos e a garantia da Rede, os clientes têm à disposição um grande leque de produtos e serviços. Todos os nossos parceiros oferecem preços menores que o mercado em geral, pois negociamos em maior volume. Se os produtos e serviços fossem contratados de forma individual, pelo concessionário, o investimento do consumidor poderia ser maior?, destaca o vice-presidente da ABRAHY Comercial, Hilton Silveira, ao informar que a ABRAHY Comercial encerrou o ano de 2016 com crescimento de 50% no número de parceiros, ante 2015.

Um dos produtos da ABRAHY Comercial, destacado por Hilton, é o **Consórcio** dos Concessionários Hyundai, que proporciona, aos consumidores, a possibilidade de adquirir qualquer veículo Hyundai por meio de planos exclusivos e com muitas facilidades. Este é um produto muito bem aceito, pois levamos uma solução financeira diferenciada, onde os nossos clientes podem adquirir veículos da marca de forma programada, com parcelas que encaixam no orçamento?, detalha.

Com o **Consórcio** dos Concessionários Hyundai é possível programar a compra ou a troca do veículo em até 84 parcelas sem juros. Além disso, há uma característica exclusiva para os clientes da Rede Hyundai: o Lance Facilitado, que poderá ser utilizado até 25% do valor do crédito para pagamento de lance, ampliando as chances de contemplação. Os clientes ainda podem usar o veículo seminovo como lance, além de concorrer a três contemplações mensais: uma por sorteio, uma por lance livre ou por lance fixo de 25% do valor do crédito?, detalhou Silveira, dizendo que comprar pelo **consórcio** é uma opção de investimento inteligente e com a garantia da Hyundai Motors do Brasil.

Para o vice-presidente da ABRAHY Comercial, os concessionários estão cada vez mais engajados para levar, a seus clientes, produtos diferenciados e com a chancela da ABRAHY. Disponibilizamos, nas concessionárias da marca, além do **consórcio**, os Seguros ABRAHY, despachante especializado para a compra de veículos adaptados a pessoas com deficiência, acessórios para veículos Hyundai, rastreadores, equipamentos multimídia, soluções de crédito, entre outras facilidades, com garantia da Rede Hyundai de todo o Brasil?, detalha.

Para 2017, Hilton comenta que pretende ampliar o número de empresas parceiras da ABRAHY Comercial. Segundo ele, já está em negociação a parceria com empresas especializadas em produtos automotivos para que os clientes da marca tenham mais opções de escolha ao personalizar seus veículos nas concessionárias. Estamos sempre abertos a propostas de parceria. Nosso maior objetivo é levar à Rede e aos nossos clientes os melhores produtos e serviços ligados aos nossos produtos. Queremos oferecer aos consumidores um menu completo de soluções que otimizam sua experiência com a nossa marca?, completou.

**Sobre a ABRAHY**

Criada em 1994, a ABRAHY representa, para os Concessionários Hyundai, a liderança e representação política e empresarial, atuando em prol dos interesses econômicos e políticos da Rede, além de oferecer suporte técnico para capacitação e desenvolvimento de negócios. A ABRAHY - Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai é a representante oficial dos concessionários da marca nas negociações com as montadoras HMB e CAO A, de acordo com as determinações da Lei 6.729/79 (?Lei Renato Ferrari?), a legislação específica que disciplina as atividades da distribuição automotiva no Brasil e as relações com os fabricantes de veículos.

ABRAHY está em contínua expansão para cumprir a sua missão oficial na defesa dos interesses em comum dos Concessionários da marca em atividade no País. E faz isso em sinergia com os objetivos de crescimento constante da Hyundai no mercado automobilístico nacional.

O relacionamento entre a Associação, Rede e Montadora é bastante positivo e com muita integração, visto que a HMB e CAO A realizam reuniões pontuais e de alinhamento geral com a Rede para a discussão do andamento dos trabalhos e estratégia de mercado.

[http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=zsqI\\_Xu2hk9EYvSngOxe4Q](http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=zsqI_Xu2hk9EYvSngOxe4Q)