

“CONSÓRCIO, COMPRA COLABORATIVA” É O TEMA DA NOVA CAMPANHA LANÇADA PELA ABAC

Postado em: 19 de dezembro de 2016

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac) lançou recentemente sua nova campanha institucional “Consórcio, Compra Colaborativa”. Totalmente digital, a nova campanha moderniza o tradicional conceito de consórcio, relacionando-o ao atualíssimo modelo de negócio que vem quebrando paradigmas e ganhando cada vez mais adeptos no Brasil e no mundo: a economia colaborativa. Ao alinhar o consórcio à tendência de colaboração, a nova campanha ressalta que “juntos, podemos realizar”. Para tanto, conta com um visual divertido e uma linguagem simples e direta para mostrar aos mais diversos públicos os benefícios de “consorciar” seus sonhos.

A campanha conta com página exclusiva na web. Inserida no blog da ABAC, com texto informativo, vídeo conceitual e links para diversos posts desse importante canal. O consumidor, ao acessar <http://blog.abac.org.br/consorcio>, terá acesso não apenas a informações básicas da campanha, como a todo conteúdo explicativo sobre o sistema que nele é publicado constantemente. Os anúncios estarão vinculados a temas relevantes aos diferentes segmentos, como veículos, imóveis, serviços, dentre outros. O conteúdo está também nas redes sociais, especialmente no Facebook, Twitter, LinkedIn e Google+.

A campanha estará presente em diversos sites, como UOL, Yahoo, Terra, IG, MSN, R7, Abril, Folha, OLX, Mercado Livre, WebMotors, ImóvelWeb, dentre outros. Além de encontrar os sites mais adequados para o conteúdo, a plataforma programática ainda permite adequar o anúncio ao perfil da pessoa atingida de acordo com idade, sexo, localização, interesses, sites que já visitou etc.

Uma parceria de conteúdo premium foi fechada com o Infomoney, um dos principais sites de finanças do Brasil. Nele, será publicada uma série de conteúdos especiais sobre consórcio, além da estratégia de mídia segmentada nesse portal. A campanha terá duração de aproximadamente quatro meses, com encerramento em março de 2017. Ao comentar a estratégia, Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, explicou que “com o slogan ‘Consoe seus Sonhos. Juntos, Podemos Realizar’, a projeção é despertar o interesse e atingir quatro milhões de pessoas impactadas e 1,4 milhão de engajamentos, entre cliques, curtidas, comentários e compartilhamentos”.