



EXPEDIENTE | QUEM SOMOS | FALE CONOSCO

PÁGINA INICIAL

ESPORTES

IMÓVEIS

POLÍCIA & CIDADES

POLÍTICA

VARIEDADES

OPINIÃO

ENTREVISTAS

VÍDEOS

Cuiabá, 16 de Novembro de 2016

Clima hoje: mín. °C | máx. °C

Busca



PLANEJAMENTO

Buscar na seção

13/11/2016 - 08:00



Curtir 0



Cuiabá dribla crise e tem 6% de aumento nas vendas de imóveis via consórcios

Por: Reportagem Local



No acumulado deste ano (janeiro a setembro), o crescimento de imóveis foi de 6% quando comparado ao mesmo período de 2015

Foto de ODOC

Segundo dados da ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio), no primeiro semestre de 2016, o Estado de Mato Grosso ocupou a 4ª posição no ranking de participação nas vendas de imóveis, com um aumento de 30,9%, na comparação com o mesmo período de 2015.

Segundo o Consórcio Saga, associado à BR Consórcios e com atuação em Cuiabá (MT) e região, de julho a setembro/2016 o crescimento das vendas de consórcio de imóveis foi de 75% na comparação com o mesmo período de 2015.

No acumulado deste ano (janeiro a setembro), o crescimento de imóveis foi de 6% quando comparado ao mesmo período de 2015, segundo o Consórcio Saga. Em setembro/2016, o Consórcio Saga, com atuação nas

regiões de Cuiabá (MT), Fortaleza (CE), Goiânia (GO), Porto Velho (RR), Uberlândia (MG), Brasília (DF) e São Luís (MA), apresentou ao todo um crescimento de 9% no segmento de imóveis, quando comparado com o mesmo período de 2015.

Na visão do diretor do Consórcio Saga, Mario Roquette, as pessoas estão mais otimistas em relação aos rumos da economia brasileira e isso reflete na hora de planejar a conquista da casa própria ou imóvel comercial. "Por isso, o consórcio de imóveis tem mostrado evolução nas vendas, além de ser um negócio seguro e excelente opção para quem deseja formar patrimônio", destaca Roquette.

Desde o início de 2016, o Consórcio Saga já firmou parceria com 53 novos convênios para vendas de cotas de consórcios com empresas dos mais diversos setores, entre elas revendedores de automóveis, concessionários de motocicletas, corretoras de seguros, imobiliárias e empresas especializadas na venda de consórcios.

Além disso, possui atualmente 3 principais canais de vendas: equipe própria de vendedores de consórcios, equipes de vendas das concessionárias do grupo Saga, com 80 pontos de vendas, e empresas parceiras. "Vale destacar ainda que muitas pessoas estão empreendendo na crise econômica e abrindo seu próprio negócio para a venda de cotas de consórcios, o que ajuda a fomentar o segmento", finaliza Mario Roquette.

Comentários

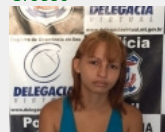
Enviar comentário

Conteúdo relacionado



11/08/2016 17:21

Piracema começa no dia 1º de Outubro Grosso



11/08/2015 12:11

Mulher e adolescente que esfaquearam Cuiabá vão em cana



12/08/2016 10:04

Homicídios apresenta queda de mais d