

Participação de seminovos no consórcio tem crescimento contínuo

Em cinco anos a fatia de negócios com veículos de até três anos de uso saltou de 3,68% para 10,69%

Redação AutoData | redacaoad@autodata.com.br

Estudo feito pela **Abac, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio**, baseado em dados da Cetip, mostra que o sistema de consórcio como meio de comprar um veículo seminovo, modelo com até três anos de uso, registra crescimento permanente nos últimos cinco anos.

Em setembro de 2011 a participação da modalidade era de 3,68% no total de seminovos negociados por meio de créditos concedidos, sejam eles financiamentos ou consórcio. De lá para cá, a fatia só evoluiu, chegando a 10,69% em setembro de 2016.

Também no volume de carros usados houve crescimento. Enquanto a média mensal de vendas por meio de créditos de consórcios em 2011 era de 10,4 mil unidades, no acumulado até setembro deste ano atingiu 22,3 mil, evolução de 114,4%.

“A crise econômica instalada no País provocou maior reflexão do consumidor em relação ao momento de trocar o veículo”, avalia

em nota **Paulo Roberto Rossi**, presidente executivo da **Abac**. “Com os orçamentos pessoal e familiar apertados, houve uma reavaliação da necessidade imediata dessa troca. Mais ainda: a concretização ou não de cada negócio foi precedida de análise de alternativas e condições existentes no mercado. Desta forma, ao planejar a futura compra de um novo carro, zero ou seminovo, o consumidor passou a considerar preço mais em conta, valor do seguro e índice de desvalorização menor, e opta pelo consórcio para viabilizar a aquisição de um seminovo em bom estado de conservação e com características de conforto superiores.”

O estudo também apresenta que ao longo dos últimos cinco anos, o consórcio aumentou da presença no mercado financeiro, tornando-se opção para compra de automóvel, utilitário ou caminhonetes. Ao considerar a base 100 em janeiro de 2011 para avaliar o comportamento das modalidades de crédito disponíveis, constatou-se que os consórcios atingiram, em



ArcelorMittal

MÉDIA MENSAL DE USO DE CRÉDITOS PARA
COMPRA DE VEÍCULOS USADOS COM CONSÓRCIO
SETEMBRO DE 2011 A SETEMBRO DE 2016



setembro deste ano, 276,27, ou seja, 176,27% a mais que no início de janeiro de 2011.

Rossi avalia os índices como “maior atenção do consumidor às suas finanças pessoais, especialmente quanto à essência da educação financeira, que tem levado pessoas e famílias a implantar novas atitudes para enfrentar o momento difícil da economia brasileira”.

Segundo a Abac, o sistema de Consórcios possui atualmente 7 milhões de participantes ativos, de acordo com o último balanço divulgado em agosto. Somente em veículos leves, que inclui automóveis, utilitários e caminhonetes, há 3,25 milhões de consorciados, 46,4% do total. Os negócios globais com o mecanismo somaram R\$ 50,29 bilhões, de janeiro a agosto. Só com os veículos leves, o total foi de R\$ 24,73 bilhões, 49,2%, considerando novos e seminovos. ■

Descubra a
força do nosso
S-in motion®

Oferecer
as melhores
soluções em aço
para a indústria
automobilística

SAIBA MAIS