

ENQUETE



Qual a maior vantagem para as empresas ao investir em realidades aumentada e virtual?

VOTAR

SEÇÕES

- » Artigos
- » Biblioteca
- » Calendário
- » Capacitação
- » Cases
- » Crédito e Cobrança
- » Dicas
- » E-Business
- » E-Gov
- » Especial
- » Estatísticas
- » Frases
- » Galeria
- » Gente
- » Gestão
- » Marketing de Relacionamento
- » Mobile
- » Notícias do Bem
- » On-Line
- » Ouvidoria
- » Players
- » Produtos
- » Rapidinhas
- » Redes Sociais
- » Sustentabilidade
- » Serviços
- » Tecnologia

HOME > GESTÃO

Plataforma de autoatendimento

Essas estão de parabéns!

LETRA A A

Além de conquistarem elogio dos clientes, sete empresas recebem o troféu do ElogieAki
09/11/2016 11:47

Sete empresas têm motivo de sobras para comemorar. Não só conquistaram o elogio de seus clientes, como também saíram vencedoras do jantar de premiação "As Empresas mais Elogiadas do Brasil", realizado, ontem (08), dentro do 29º CIHAT - Congresso Internacional de Gastronomia, Hospitalidade e Turismo. A grande vencedora foi a Netshoes, que recebeu o reconhecimento pela maior quantidade de elogios no ElogieAki no último ano. Esse é o terceiro ano consecutivo que a empresa conquista o troféu principal.



Além dela, foram reconhecidas as empresas mais elogiadas por segmentos: C&C, em Home centers"; Dream Plastic, em "Clínica Médica"; Endless Experience, em "Hotel"; Multilaser, em "Produtos elétricos e eletrônicos"; Rekinte Interiores, em "Móveis e decoração"; e Sodexo, em "Benefícios e incentivos". A premiação também homenageou Nelson de Abreu Pinto, presidente da CNTur, Confederação Nacional do Turismo, com um troféu especial de Embaixador do Elogio.

Criado há três anos, o prêmio do ElogieAki tem o objetivo de destacar as empresas que promovem uma verdadeira experiência de consumo aos clientes. Mais do que isso, ele visa ainda estimular a identificação e a difusão das melhores práticas nas relações de consumo. Além disso, tem como objetivo a criação de uma cultura para estimular o cliente a elogiar.

Ao todo, foram contabilizados os elogios feitos de outubro de 2015 a setembro de 2016. Para chegar ao resultado, foi considerado a pontuação de cada elogio realizado no portal, levando em conta o humor do cliente. Se o elogio demonstrou Encantado são 4 pontos, Muito Feliz 3 pontos, Feliz 2 pontos ou Satisfeito 1 ponto.

A premiação faz parte da Semana do Elogio, que acontece de 07 a 13 de novembro. Nesse período, diversas associações profissionais e patronais, órgãos públicos e empresas vão criar uma grande sinergia e sensibilização em torno da cultura do bem, incentivando os consumidores a elogiarem. A iniciativa conta com o apoio de entidades como Abac, Abemd, CNTur/Abresi, IGeoc, Sintelmark e Cozinheiros sem Fronteiras.

TAGS

elogieaki, semana do elogio, elogio

INTERAÇÃO A A

Comente a Matéria

Envie para um amigo

Imprimir a Matéria

Compartilhe



Twitter



Facebook



Linkedin



Cadastre-se para ver do que seus amigos gostam.

PALAVRAS MAIS PROCURADAS

positivo csu indra seekr benner contax microstrategy sodexo e-commerce verint crm atento elogieaki tivit zipcode call center personalidades polycom mastercard abemd



» ERROR
COMUNIQUE ERRO

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- » Aproveite e se dê bem na Black Friday
[10/11/2016 - 11:12]
- » Natal deve ser com quedas nas vendas
[10/11/2016 - 10:35]
- » São Paulo ganha MBA para varejo
[9/11/2016 - 17:21]
- » Toyota lança de 50 anos do Corolla
[9/11/2016 - 15:49]
- » Como estar pronto para maiores acessos?
[9/11/2016 - 15:08]

Mais sobre: GESTÃO

Aproveite e se dê bem na Black Friday

Natal deve ser com quedas nas vendas

São Paulo ganha MBA para varejo

Toyota lança de 50 anos do Corolla



Com todo conhecimento que você espera

E PRECISA

tvip.callcenter.inf.br

- » Artigos
 - » Biblioteca
 - » Calendário
 - » Capacitação
 - » Cases
 - » Crédito e Cobrança
 - » Dicas
- » E-Business
 - » E-Gov
 - » Especial
 - » Estatísticas
 - » Frases
 - » Galeria
 - » Gente
- » Gestão
 - » Marketing de Relacionamento
 - » Mobile
 - » Notícias do Bem
 - » On-Line
 - » Ouvidoria
 - » Players
 - » Produtos
- » Rapidinhas
 - » Sustentabilidade
 - » Serviços
 - » Tecnologia
- » Quem Somos

» Fale Conosco