

ElogieAki realiza Semana do Elogio

Ação que busca disseminar boas práticas já conta com o apoio de diversas associações

21/10/2016 05:19

A ideia do ElogieAki surgiu da tese de criar e estimular a cultura do bem, baseada na disseminação das boas práticas, interferindo de forma positiva e construtiva nas relações de consumo. Por meio do estímulo ao surgimento de consumidores cada vez mais conscientes, que buscam as melhores práticas nas relações de consumo, o ElogieAki quer construir uma rede motivacional que contribua de forma direta com quem busca alto nível de excelência, de empresas a clientes.

Fortalecer o ElogieAki é um processo de mudança de cultural no país, afinal o que prevalece é o hábito de reclamar.

Pesquisa realizada pela Revista ClienteSA com executivos responsáveis pelo atendimento ao cliente em grandes empresas, identificou que apenas 5% dos consumidores reclamam e aqueles que tem esse hábito, não chegam a 1% de suas bases de clientes. Apenas 15% dos clientes tem o hábito de elogiar e deixar registrados seus elogios em canais variados. Cerca de 35% dos clientes estão satisfeitos com o serviço, mas não se manifestam.

Para incentivar o processo de mudança cultural, foi criada A Semana do Elogio. O projeto que já está em andamento dentro das organizações, com a divulgação da prática do elogio, culminará com a Semana do Elogio que acontecerá de 07 a 13 de novembro, período em que diversas associações profissionais e patronais, órgãos públicos e empresas criando uma grande sinergia e sensibilização em torno da Cultura do Elogio, incentivarão os consumidores a elogiarem. A iniciativa já conta com o apoio de entidades como Abac, CNTur/Abresi, Sintelmark e Cozinheiros sem Fronteiras.

As informações sobre boas experiências dos clientes podem atrair novos consumidores e, também, contribuir para a melhoria de processos, produtos e serviços. O ElogieAki é a plataforma que concentra esses elogios, facilitando localizar empresas, prestadores de serviços autônomos, artistas e ONGs.

Com a Semana do Elogio, o ElogieAki pretende atingir 20 milhões de usuários por meio de ações em redes sociais, 16 milhões de clientes/consumidores através de campanhas na web.

