

Abac apoia A Semana do Elogio

Associação apoia iniciativa do ElogieAki por incentivar a disseminação das boas práticas

20/10/2016 12:03

A Abac, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, entidade que representa uma das principais atividades econômicas do País, o Sistema de Consórcios, em nome de suas associadas, anuncia sua adesão ao projeto A Semana do Elogio, que acontecerá de 07 a 13 de novembro. Ao justificar que a iniciativa objetiva disseminar boas práticas e valorizar empresas e profissionais que dedicam boa experiência a seus clientes, Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da associação, adiantou que "a participação consistirá em contribuir divulgando o conceito dentro da atividade consorcial".



Para a iniciativa trata-se de um apoio importante, reconhece Vilnor Grube, idealizador da Semana do Elogio e gestor do www.elogieaki.com.br. "Estamos falando de um setor muito procurado pelos consumidores que planejam o futuro e que, tanto em momentos normais como difíceis de consumo, têm no mecanismo a alternativa para aquisição de bens ou contratação de serviços." Em agosto, o número de participantes ativos totalizou 7 milhões. Os dados, acumulados de janeiro a agosto deste ano, apresentaram mais de 1,4 milhão de vendas de novas cotas, enquanto as contemplações, momento em que os consorciados de posse de seu crédito podem realizar seus objetivos, totalizaram mais de 860 mil, no mesmo período. Os negócios contratados ultrapassaram R\$ 50 bilhões e os créditos concedidos superaram R\$ 26 bilhões.

"Quando o assunto é Elogio, muitas das empresas aderiram ao projeto acreditando agregar valor às suas marcas e por contribuir com a difusão positiva da atividade", comenta Grube. Em sua divulgação, a Abac reconhece que por ser um mecanismo que facilita o acesso do consumidor ao mercado, o consórcio ajuda diversos setores econômicos a se desenvolverem. O raciocínio explica que, quanto mais adesões e consorciados houver no Sistema, mais pessoas com poder de compra haverá no país, o que ajuda a estimular o crescimento da indústria, do comércio e dos serviços.

A presença da Abac é um passo fundamental por que, ao fortalecer o Elogieaki, estamos contribuindo com o processo de mudança cultural no país. O lado positivo precisa prevalecer dentro da cadeia de valorização dos clientes, não o negativo. Uma pesquisa realizada pela Revista ClienteSA com executivos responsáveis pelo atendimento ao cliente em grandes empresas, identificou que apenas 5% dos consumidores reclamam e aqueles que tem esse hábito, não chegam a 1% de suas bases de clientes. Já 15% dos clientes tem o hábito de elogiar e deixar registrados seus elogios em canais variados. Cerca de 35% dos clientes estão satisfeitos com o serviço, mas não se manifestam. "Precisamos então estimular essa massa de clientes a Elogiar, com o envolvimento da comunidade e uma política consistente e séria", afirma Grube.