

“O tempo não para”: Ademilar apresenta novo comercial

Postado Em 20/10/2016 por **Redação do Paranashop**

Independente do momento economico ou politico, investir em imoveis por meio do consorcio e sempre um passo certo para garantir um futuro solido e tranquilo. Essa e a mensagem principal do novo video da Ademilar, empresa especializada em consorcio de investimento imobiliario, que estreou no inicio de outubro nos estados do Parana, de Santa Catarina e Sao Paulo.

A cantora e compositora Luiza Possi estrela novamente a campanha publicitaria, que alerta: “o tempo não para, mas passa”. Por isso, planejar investimentos, pensando no aumento do patrimonio, e tao importante.

Diante da instabilidade financeira do pais nos ultimos anos, o consorcio se firmou como uma opção segura e mais interessante do que outras modalidades de compra de imoveis. De acordo com a diretora-superintendente da Ademilar, Tatiana Schuchovsky Reichmann, diferentemente de outros setores da economia, a Ademilar segue crescendo devido ao consorcio ser uma maneira inteligente e planejada de investimento. “A Ademilar propoe que as pessoas invistam em imoveis a partir do consorcio para garantir um futuro tranquilo, estavel. Seja para adquirir a casa propria ou para aumentar o patrimonio, e preciso começar o quanto antes”, analisa ela.

O video esta disponivel no canal da Ademilar no YouTube:www.youtube.com/user/ConsortioAdemilar. A campanha tambem foi estendida para radios, revistas, jornais, outdoors e web.

Sobre a Ademilar

A Ademilar e especializada em consorcio de imoveis e conta com uma carteira de clientes que abrange 25 mil pessoas. Fundada em 1991, esta presente nos estados do Parana, de Santa Catarina e Sao Paulo e se tornou referencia em serviços personalizados e de qualidade. Mais informações no site www.ademilar.com.br.



Central Press