

Consórcio se destaca em tempos de contenção

– Venda de cotas no setor de veículos cresceu 14,5% este ano

Enquanto as vendas de carros caem (-23,3% de janeiro a agosto), a vendas de cotas de consórcio crescem, confirmando a boa oportunidade desse tipo de ação em momento de crise.

O aumento nos primeiros dez meses do ano foi de 4,8%, com movimento de R\$ 65,14 bilhões em novas cotas, contra R\$ 55,03 bilhões no mesmo período do ano passado.

Segundo a ABAC, a associação das empresas de consórcio, são 7,15 milhões de participantes ativos em setembro, ou seja, 2,4% a mais que o registrado no mesmo mês de 2014.

O comportamento do consórcio no setor de veículos também apresentou crescimento de 14,5% na categoria de veículos leves como automóveis, utilitários e caminhonetes.

Uma das vantagens do sistema é se livrar dos juros de financiamento; uma desvantagem é que o cliente arca com a taxa de administração.