

## Indique e vote no Executivo do Ano do XVI PrêmioABT

wpdigital 13 days ago geral

*O profissional eleito será conhecido em 30 de novembro*

Um dos momentos mais aguardados pelo setor de relacionamento com o cliente é a eleição do Executivo do Ano no PrêmioABT. Dividida em duas fases, o Executivo do Ano deve ser um profissional que tenha contribuído significativamente com o desenvolvimento da atividade de relacionamento com o cliente e que represente uma forte liderança no setor.

A primeira etapa consiste na indicação dos profissionais que são percebidos pelo mercado como agentes de transformação e desenvolvimento da atividade. A partir das indicações, serão selecionados os que foram mais indicados para compor a cédula eletrônica da segunda fase – a votação. A etapa de indicação encerra em 30 de setembro.

Durante a segunda fase, profissionais de mercado, por voto direto via internet, elegerão o Executivo do Ano. O período de votação inicia em 10 de outubro e encerra em 15 de novembro.

O profissional eleito somente será conhecido em 30 de novembro na cerimônia do XVI PrêmioABT, a partir das 19h30, na FECOMÉRCIO em São Paulo.

Indique e vote em: <http://www.premioabt.com.br>.

Saiba mais sobre o PrêmioABT®

O PrêmioABT é um projeto que tem como princípio básico a meritocracia, um sistema de gestão que se baseia nas capacidades e realizações obtidas por empresas e profissionais que se distinguem no mercado.

Dirigido a empresas e profissionais que praticam a excelência em relacionamento com o cliente, o PrêmioABT tem como objetivos identificar, reconhecer e disseminar as melhores práticas da atividade. O conjunto de cases premiados comprova o rico e diversificado trabalho realizado pelo mercado brasileiro.

O PrêmioABT é co-realizado pela Garrido Marketing e IBMR - Instituto Brasileiro de Marketing de Relacionamento, órgão responsável pelas diretrizes deste projeto. A Auditoria é realizada pela AVG Auditores Independentes.

A 16ª edição do PrêmioABT tem o Patrocínio Master da CSU Contact e Silver da Aspect e eCRM123; Apoio da VGX Contact Center; Apoio Institucional da ABAC, ABRANET, ABNT, ACSP, FENAPRO, Instituto GEOC e INFI-FEBRABAN. Apoio de Mídia do Blog do Call Center, Blog Televendas & Cobrança, IPNews, Portal da Propaganda, Revista do Call Center e Social Contact Center.

### **Serviço:**

Seminário Excelência em Relacionamento com o Cliente

Horário: 9h às 18h

XVI PrêmioABT

Horário: 19h30

Os dois eventos acontecerão em:

Data: 30 de novembro de 2016

Local: FECOMERCIO-SP

Endereço: R. Dr. Plínio Barreto, 285 – Bela Vista – São Paulo, SP (Recomendamos o uso de táxi. Há estacionamento disponível no local).