

PLANEJAMENTO SUPERA EXPECTATIVAS E RACON CONSÓRCIOS ALCANÇA A MARCA DE 20 UNIDADES EM SÃO PAULO

O plano de expansão da Racon Consórcios, uma marca Randon, está acelerado em São Paulo. Já são 20 unidades na capital, número que vem superando as expectativas da empresa. "Se continuarmos neste ritmo, a tendência é encerrarmos 2016 com mais pontos de venda Racon na cidade", antecipa o Desenvolvedor Regional para a Racon em São Paulo, Vinícius Borja. As unidades atendem a capital e região metropolitana, além de Santos.

16 de Setembro de 2016

Segundo Borja, o volume de negócios acompanha o ritmo de crescimento, com incremento de 30% nas vendas em 2016, em comparação ao mesmo período do ano anterior. O carro-chefe é o consórcio imobiliário, dono de 92% das aquisições e crédito médio de R\$ 180 mil.

O principal fator que contribui para resultados tão positivos é o bom momento que vive o segmento de consórcios. Na contra mão da crise, o setor vem atraindo novos consumidores, que desconhecem o sistema. "O que tem ocorrido é que muitos empresários estão fazendo um planejamento antecipado, utilizando o consórcio como ferramenta para viabilizar seu negócio, de forma mais econômica. Um dos exemplos é aquele empreendedor que precisa renovar frotas. É um trabalho de conscientização e planejamento financeiro".

Em atividade na capital paulista há cerca de 2 anos, a Racon deu início ao plano de crescimento na cidade. Neste período, estruturou uma base sólida para a expansão. A credibilidade da Randon Administradora de Consórcios - que já possui mais de 80 mil cotas contempladas, o que representa aproximadamente R\$ 7,5 bilhões em créditos distribuídos a milhares de consorciados no país -, e o modelo único de negócio da Racon estão entre os principais estímulos para atrair novos investidores. "O nosso modelo além de diferente, tem mais benefícios do que é oferecido na região, por isso o retorno é positivo", avalia Borja. As facilidades e os benefícios que o sistema de franquias proporciona, como a perspectiva de sucesso de um negócio já experimentado, planejamento, orientações e aperfeiçoamentos sob a responsabilidade do franqueador, conhecimento do mercado, plano de negócios, estão fazendo com que muitos empreendedores apostem nas franquias como opção de negócio.

O projeto de expansão está alinhado ao plano nacional de crescimento da marca Racon no Brasil, cuja expectativa é crescer 13% em número de unidades até dezembro de 2016, por meio do sistema de franchising. Atualmente, são 155 pontos em 14 estados brasileiros.

Mercado de Consórcios

De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), nos seis primeiros meses do ano, o setor registrou 7,03 milhões de participantes ativos, número estável em relação ao mesmo período de 2015. O volume de créditos comercializados chegou a R\$ 35,51 bilhões no mesmo período, (jan-jul/2016).

Racon Consórcios

A Racon é a marca da Randon Consórcios, integrante do Grupo Randon, cujas empresas são líderes nacionais de mercado nos segmentos em que atuam e referências em tecnologia e qualidade no Brasil e exterior. Em 29 anos, a Randon Consórcios já possui mais de 170 mil cotas comercializadas e cerca de 80 mil cotas contempladas, o que representa aproximadamente R\$ 7,5 bilhões em créditos distribuídos a milhares de consorciados.