

Participação das mulheres cresce na Racon Consórcios de todo o país

Terça, 23 Agosto 2016 14:07 Escrito por Karina Abrahão Publicado em Economia

Imprimir E-mail

Compartilhar::



Empresa segue tendência do mercado, que vem registrando incremento da participação feminina no segmento.

Pelos dados do mercado, cada vez mais, as mulheres assumem fatias maiores nos diversos segmentos da economia. No consórcio não é diferente. Na Racon, marca das Empresas Randon, o percentual de mulheres na carteira de clientes de Imóveis é 33%. Desde o último levantamento, em 2015, houve aumento de 6%. Na Racon Veículos, é de 31%.

"As mulheres têm assumido, cada vez mais, a administração de gastos e investimentos da família. Esse crescimento é natural e deve seguir assim pelos próximos anos", prevê o Gerente da Randon Consórcios, administradora da marca Racon, Cleber Sanguanini.

A empresa, que conta com 153 pontos de vendas em 14 estados brasileiros, segue a tendência do mercado. Segundo levantamento da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), o percentual de mulheres no mercado de consórcios sobe ao patamar de 40%.

O levantamento indica ainda que o risco é o fator determinante para as mulheres investirem, enquanto que, para os homens, esse fator é o rendimento. Essa informação pode explicar o aumento da presença das mulheres, uma vez que o consórcio se enquadra nesse determinante feminino. Além disso, em 2014, a renda das mulheres cresceu 5,3%, enquanto que a dos homens caiu 0,2% (fonte IBGE), aliada a taxa de abertura de negócios em casa, que é cinco vezes maior entre as mulheres do que entre os homens (fonte Dieese).