

Notícias

Varejo · Magazine Luiza é eleito a melhor empresa na prática de falar com seus colaboradores e está entre as melhores para trabalhar no Brasil
(16/08/2016)

Há 19 anos consecutivos entre as melhores, varejista é uma das poucas a integrar o ranking do Instituto Great Place to Work desde os primórdios da avaliação

O Magazine Luiza é a melhor empresa na prática de falar com seus colaboradores, de acordo com o resultado da pesquisa elaborada pelo Instituto Great Place to Work (GPTW) e divulgado na noite de ontem (15/08), em São Paulo. Esta performance deve-se aos bons canais de comunicação que a rede mantém com seus funcionários, tais como TV Luiza, Rádio Luiza e a linha direta para se comunicar com toda a direção da empresa. O Magazine Luiza também foi eleito a 6ª melhor empresa para trabalhar no Brasil, em um grupo de 80 organizações que compõem a categoria “Grande Porte” (com mais de mil colaboradores). Este é o 19º ano em que a rede fica entre as melhores.

Já o Consórcio Luiza, empresa do Grupo Magazine Luiza, é a 2ª melhor empresa para trabalhar dentro de um ranking de 35 que compõem a categoria “Médio Porte Nacionais” (com 100 a 999 funcionários). Esta é a sexta participação consecutiva do Consórcio.

O respeito às pessoas está no DNA do Magazine Luiza. A filosofia da empresa e o “jeito Luiza de ser”, de valorização de clientes, fornecedores e colaboradores, refletem-se em boas práticas de Gestão de Pessoas, que, baseadas em pilares de respeito e confiança, fizeram com que a rede varejista e o Consórcio Luiza figurassem, mais uma vez, no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil.

A pesquisa “Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW Brasil”, que está na 20ª edição e se consolida cada vez mais como a mais completa avaliação global sobre o índice de confiança dos funcionários com o ambiente de trabalho, premia 150 empresas nas categorias “Grande Porte” (80 empresas com 1.000 ou mais funcionários); “Médio Porte – Nacionais” (35 empresas, de 100 a 999 funcionários); e “Médio Porte – Multinacionais” (35 empresas, de 100 a 999 funcionários). Em 2016, a edição da pesquisa bateu recorde de inscrições, registrando 1.563 empresas avaliadas, representando quase dois milhões de funcionários; em 2015 foram 1.500 empresas inscritas.

“Uma premiação como essa, tão respeitada e reconhecida no mercado, enche-nos de orgulho, principalmente por sabermos que é resultado da participação voluntária de colaboradores. Ficamos honrados por integrar esse ranking mais uma vez e nos sentimos motivados em buscar cada vez mais aprimoramento das práticas em gestão de pessoas”, afirma Frederico Trajano, CEO do Magazine Luiza.

Para Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, alcançar a 2ª posição na avaliação em 2016 é a resposta para os mais de 20 anos de um trabalho sério do Consórcio pela valorização do ser humano. “Acredito que não se trata apenas do reconhecimento por um bom trabalho de Gestão de Pessoas, mas

por fazermos o que realmente acreditamos, que é apoiar, incentivar e impulsionar pessoas. Além disso, faz parte do DNA do Magazine Luiza, empresa do qual fazemos parte, valorizar pessoas. Temos apenas que agradecer”.

Magazine Luiza

O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas do Brasil, com 786 lojas e oito centros de distribuição, estrategicamente localizados em 16 Estados (São Paulo – sede –, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional.

Em maio de 2011, a empresa passou a ser listada na Bolsa de Valores e, mais uma vez, inovou, destinando grande parte de suas ações a investidores pessoa física. Ao longo de sua história, realizou 13 aquisições.

A empresa investe constantemente em programas e ações em benefício de seus mais de 22 mil colaboradores. A política de gestão de pessoas adotada já rendeu diversos prêmios à rede, que, há 18 anos, figura entre as melhores empresas para se trabalhar nos rankings da revista Exame e do Instituto Great Place to Work. O e-commerce do Magazine Luiza já ganhou 12 vezes o troféu Diamante no Prêmio Excelência em Qualidade Comércio Eletrônico – B2C.

Consórcio Luiza

No mercado há 23 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 786 lojas do Magazine Luiza e conta ainda com 154 gestores de negócios autorizados, além do site www.consorcioluiza.com.br.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, caminhões, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, entre outros. Atualmente, a empresa está investindo na expansão do seu quadro de gestores de negócios em todo o Brasil, aproveitando o bom momento em que o sistema se encontra.

Há cinco anos consecutivos figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil, e há três anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em 2014, foi o vencedor do prêmio Época Reclame Aqui, na categoria Consórcios, que elege as empresas com melhor atendimento ao consumidor do Brasil. Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 260 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos. Em seus 23 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon e conta com uma excelente reputação junto ao BACEN.