

12/08/2016 | 17h54

receber notícias por email | indique esta notícia | tamanho da fonte a- A+

## Mercado

## Adesões em consórcios diminuem 13% no semestre

*Vendas de cotas para veículos passam de 1 milhão para 896 mil em um ano*

REDAÇÃO AB



Menos pessoas estão aderindo aos **consórcios** como meio para a compra de veículos: as vendas de novas cotas caíram 13,8% no primeiro semestre na comparação com mesmo período de 2015, ao passar de 1,04 milhão para 896,6 mil unidades, segundo o balanço mais recente divulgado pela Abac, associação que reúne as administradoras do sistema. O volume considera todas as modalidades, entre leves, pesados e motocicletas.

O número de participantes na modalidade teve pequeno recuo de 1,6% no período encerrado em junho, para um total de 6,16 milhões

consorciados contra os 6,26 milhões registrados um ano antes. Contudo, a participação de consórcio para veículos no sistema nacional de crédito, que inclui também financiamentos via CDC e leasing, ficou próximo dos 30%: do total de R\$ 55,2 bilhões liberados no período, R\$ 16,5 bilhões foram direcionados a consórcios, segundo dados do Banco Central.

“A retração nos indicadores confirma que, apesar da sinalização otimista na economia, a crise segue afetando o setor, especialmente no adiamento de decisões dos consumidores em fazer sua adesão em compromissos de médio e longo prazos como os consórcios”, indica a entidade em comunicado.

As contemplações para o setor – quando o consorciado recebe a carta de crédito e tem a chance de comprar o veículo – diminuíram 6,4% em volumes, passando de 669,8 mil para 627 mil no comparativo anual do primeiro semestre.

No segmento de veículos leves, que inclui automóveis, SUVs, picapes e caminhonetes, houve queda de 8,5% nas vendas de cotas, para 428,8 mil unidades, ainda assim, o número de participantes continua em alta: avançou 5,2%, para 3,08 milhões, ao mesmo tempo em que as contemplações subiram 2,8%, para 264,3 mil.

Em pesados – caminhões, ônibus, implementos e tratores – as vendas de cotas tiveram queda de 10,2% ao totalizar 212 mil unidades entre janeiro e junho contra iguais meses de 2015, o que de qualquer forma aumentou o número de consorciados, que somaram 280,5 mil no encerramento do período, 5,8% a mais do que o apurado no ano passado.

Por fim, no segmento de duas rodas, embora este mercado tenha no consórcio sua principal modalidade de financiamento, com 70% de participação, apresentou retração em todos os indicadores: de 17,7% na venda de cotas, para 446,7 mil unidades, queda de 9,2% no número de consorciados ativos, atualmente em 2,65 milhões e contemplações 12,4% abaixo das realizadas há um ano, para 347,6 mil.

**Tags:**