

NA PISTA

Por Victor Pinto

2

Honda: mulher

É crescente a participação do público feminino nas vendas do **Consórcio Honda**. No 1º semestre, a venda de cotas de automóveis pra mulheres quadruplicou, em relação aos últimos 5 anos. Em relação ao mesmo período de 2015, o crescimento foi de 42%. HR-V, Fit e City são os mais vendidos via consórcio para elas, que já representam cerca de 50% das entregas de cada modelo.