

RIO GRANDE DO SUL É O FOCO DO PLANO DE EXPANSÃO DA RACON CONSÓRCIOS

Cidades do interior do Rio Grande do Sul são as apostas estratégicas da Racon Consórcios, marca das Empresas Randon, para o plano de expansão em 2016. *27 de Julho de 2016*

Depois de consolidada no mercado gaúcho – apresentou no primeiro semestre de 2016 crescimento de 40% nos créditos comercializados em relação ao ano anterior, a Racon quer agora intensificar a atuação em cidades de médio porte do Rio Grande do Sul.

Santa Cruz do Sul, Lajeado, Erechim, Santa Maria e Pelotas, estão na rota do plano de expansão, totalizando 10 novas unidades até o fim do ano. "Nossa intenção é aproveitar o potencial da economia local para fortalecer a marca Racon, incrementar os negócios e disponibilizar aos consumidores dessas cidades uma das mais sólidas empresas de consórcios do país", diz o Gerente da Randon Consórcios, administradora da Racon, Cleber Sanguanini.

O projeto atende ao plano nacional de crescimento da marca no Brasil, cuja expectativa é crescer 13% em número de unidades até dezembro de 2016, através do sistema de franchising. "Nossa atuação está focada em encontrar empreendedores que conheçam o mercado de consórcios e estejam em sinergia com o negócio", diz Sanguanini. Para isso, todo o suporte em investimento e tecnologia, até a qualificação das novas equipes é de responsabilidade da Randon Consórcios, que oferece equipe especializada em todos os aspectos aos novos franqueados. "Qualquer franquia aberta deve seguir as normas da Administradora. Isso garante aos nossos clientes a manutenção da credibilidade e da qualidade nos serviços prestados, além de maior segurança aos novos parceiros", afirma. Além disso, os modelos de parcerias podem ser adequados à necessidade do mercado em que a unidade será instalada.

Para o executivo, as facilidades e os benefícios que o sistema de franquias proporciona - como a perspectiva de sucesso de um negócio já experimentado, planejamento, orientações e aperfeiçoamentos sob a responsabilidade do franqueador, conhecimento do mercado, plano de negócios - estão fazendo com que muitos empreendedores apostem nas franquias como opção de negócio.

Mercado de Consórcios

De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), nos cinco primeiros meses do ano, o setor registrou 7,1 milhões de participantes ativos, número estável em relação ao mesmo período de 2015. O volume de créditos disponibilizados chegou a R\$ 29,11 bilhões.

Racon Consórcios

A Racon é a marca da Randon Consórcios, integrante do Grupo Randon, cujas empresas são líderes nacionais de mercado nos segmentos em que atuam e referências em tecnologia e qualidade no Brasil e exterior. Em 29 anos, a Randon Consórcios já possui mais de 170 mil cotas comercializadas e cerca de 80 mil cotas contempladas, o que representa aproximadamente R\$ 7,5 bilhões em créditos distribuídos a milhares de consorciados.