Jovens são os que mais contratam consórcios do segmento de serviços

Postado em 21 jul 2016 Por : Redação Comentário: 0 Tag: Automóvel, Brasil, cartas de Crédito, Compra,Consórcio, Consórcio Luiza, Crescimento, Dinheiro,Economia, franca, Investimento, Jovens, Magazine Luiza,Serviços, Sonhos, Tendência

Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza

Economizar é a palavra de ordem nesse momento. Por isso, saber como investir o dinheiro da melhor forma possível será, com certeza, o diferencial entre alcançar, ou não, um objetivo. O consórcio surge, nesse sentido, como excelente alternativa para planejar a realização de conquistas. E quem melhor percebeu isso foram os jovens entre 18 e 25 anos. No Consórcio Luiza, empresa do grupo Magazine Luiza, nessa faixa etária o crescimento foi de 19,23% de janeiro até junho de 2016, comparando-se com o mesmo período de 2015. Na empresa, o segmento mais procurado por esse público foi o de serviços, com aumento de 67,24%, seguido do de eletro, com 62,59% maior do que em 2015.

O segmento de automóvel também teve um crescimento considerável nessa faixa etária, com 39,31% mais clientes em 2016 do que no ano passado. O setor de imóveis cresceu 29,72%. Para Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, essa tendência observada no 1º semestre demostra o perfil de consumo cada vez mais sustentável e planejado na juventude. “São pessoas que se preparam para pagar a faculdade, ter seu primeiro carro, primeira moto ou comprar uma casa de forma responsável, pagando parcelas menores e dentro de seus orçamentos, sem comprometer a renda além do que é possível”, explica.

O segmento de serviços, o que mais cresceu na faixa etária que inclui os jovens entre 18 e 25 anos, contempla a realização de diversas ações, e o crédito, após liberado, pode ser utilizado para viagens, curso de graduação, pós, MBA, técnicos e de idiomas, tratamentos odontológicos, estéticos e oftalmológicos, festas de casamentos, aniversários, bodas e formaturas, blindagem de carros, perfuração de poços artesianos, entre outros serviços. As cartas de crédito variam de R$ 6 mil a R$ 15 mil.

Como funciona o consórcio

O sistema de consórcios é uma modalidade de acesso ao mercado de consumo baseado na união de pessoas físicas ou jurídicas. O cliente, após ser contemplado, tem liberdade para escolher o bem ou o serviço dentro do segmento contratado, com a vantagem de poder negociar o valor à vista.

As contemplações podem ser por sorteios mensais, nos quais participam todos os clientes em dia com suas parcelas, de forma igualitária, ou por lance. Este último é uma espécie de leilão, em que o cliente oferta o valor que quiser. A contemplação é para o maior lance entre todos os ofertados.

Para o pagamento do lance existem várias modalidades no Consórcio Luiza: utilização de recursos próprios, abatendo parte do lance do próprio crédito contratado, ou usando o saldo do FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço), no caso do consórcio de imóveis. Estas opções podem reduzir o valor de parcelas ou o prazo do consórcio contratado.