

Consórcio é opção para realizar o sonho do primeiro carro

12 de julho de 2016, às 13:49 Sport Cars [Deixe um comentário](#)



Parcelas mais acessíveis, sem cobrança de juros e, a possibilidade de negociar o bem à vista, após contemplação, têm feito do consórcio a melhor opção para a compra de um automóvel

Conseguir, enfim, guardar dinheiro pagando uma parcela acessível, sem a cobrança de juros abusivos dos financiamentos e, de quebra, ainda conseguir adquirir um bem de valor. O consórcio, não à toa, tem crescido no Brasil e caído no gosto dos clientes e economistas, que passaram a enxergar nessa modalidade a melhor opção para compra e realização de sonhos. Por meio dela o cliente pode adquirir desde a casa

própria até um serviço, como tratamento dentário, ou a compra de um carro ou uma moto.

Cliente do Consórcio Luiza, empresa do grupo Magazine Luiza, o auxiliar de produção Tiago Chagas Corso, paulistano de 27 anos, foi um dos que apostou no segmento para realizar seu sonho. Após pesquisar e fazer comparações com financiamentos tradicionais, ele optou pelo consórcio e acaba de comprar seu primeiro carro. “Tinha um valor reservado para parte da compra do veículo, mas quando fiz as contas vi que, se optasse pelo financiamento, seria suficiente para pagar apenas os juros. Fiz o consórcio, dei a quantia como lance e fui contemplado”, afirma.

Segundo Edna Maria Honorato, diretora do Consórcio Luiza, uma das vantagens dessa modalidade de compra é que ela permite que o cliente, após ser contemplado, tenha possibilidade de negociar o valor do bem com pagamento à vista. Além disso, é uma excelente forma de se educar financeiramente, já que o cliente aprende, na prática, a guardar dinheiro para conseguir o bem desejado. “O consórcio é a maneira mais consciente

e democrática de consumo que existe no mercado, pois qualquer pessoa, com planejamento, alcança seu objetivo”, explica.

O consórcio de veículos, opção escolhida por Tiago, é uma forma menos burocrática e mais acessível de se obter recursos para a compra de um carro, sem pagar pelos juros cobrados nos financiamentos convencionais e com parcelas que cabem no bolso. “É uma maneira de planejar o futuro e investir em uma conquista sua, por meio de uma poupança programada. Além disso, possibilita melhor negociação no momento da compra”, diz Edna.

Consórcio Luiza

No mercado há 23 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 786 lojas do Magazine Luiza e conta ainda com 154 gestores de negócios autorizados, além do site www.consorcioluiza.com.br.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, caminhões, motos,

imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, entre outros. Atualmente, a empresa está investindo na expansão do seu quadro de gestores de negócios em todo o Brasil, aproveitando o bom momento em que o sistema se encontra.

Há cinco anos consecutivos figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil, e há três anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em 2014, foi o vencedor do prêmio Época Reclame Aqui, na categoria Consórcios, que elege as empresas com melhor atendimento ao consumidor do Brasil. Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 260 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos. Em seus 23 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon e conta com uma excelente reputação junto ao BACEN.

Julho/2016

Fonte Assessoria de Imprensa

www.fonte.com.br

Ana Catarina Prebill – Paulo Viarti –
Ricardo Carvalho