

Embracon patrocina time do Criciúma

04/07/2016

[Esporte](#)

O Embracon, empresa especializada em consórcio, anuncia patrocínio ao time de futebol Criciúma Esporte Clube. A assinatura do contrato aconteceu no mês de maio e terá validade de um ano. Incentivadora do esporte no Brasil, a companhia também esteve presente, com sua marca em jogos da série A do Campeonato Paulista e agora participa da série A do Campeonato Brasileiro com sua marca estampada nas camisas do América-MG e do Ceará Sporting Club-CE.

“Acreditamos no esporte do país, esse incentivo é muito importante não só para o Embracon, como também para o clube e seu torcedor. É um espaço bastante disputado por diversas empresas e estar em evidência, agrega maior visibilidade e isso tem trazido um público novo para os nossos negócios”, comenta Damian Di Campli, Gerente Regional Sul do Embracon.

Esta parceria com o Criciúma conta com a logomarca do Embracon no uniforme, placas de patrocínio no estádio, jornais, rádios, mailing dos sócios do time, arco inflável com o nome da empresa quando o Criciúma joga em “casa”, passagem de faixa com o nome Embracon nos intervalos dos jogos, além do consórcio Tigre Carvoeiro, exclusivo para sócios-torcedores, em que os associados têm desconto especial na taxa de administração para cotas adquiridas no Embracon.

Sobre o Embracon: Há 27 anos no mercado de consórcios, a empresa possui mais de 120 mil clientes ativos, 600 parceiros no território nacional, cerca de 127 filiais no país e em torno de 3 mil funcionários. É uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcio de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br